

기업 경영

2007년 10월 22일 (월)

현대중공업
민계식

대표이사 부회장 / 공학박사



목 차

1. 약력 소개
2. 세상의 변화와 변화에 대한 인식
3. 기업경영 소고
4. 우리나라 경제의 편모
5. 현대중공업과 Global Leader 사업
6. 장수기업의 공통된 특징
7. 지속적 발전을 위한 제언



1. 약력 소개



sjoh3535@kaist.ac.kr

2. 세상의 변화와 변화에 대한 인식



sjoh3535@kaist.ac.kr

3. 기업경영 소고

- 기업이란?
- 기업경영의 목적
- 오늘날 기업경영의 특성
- 기업의 수명
- 생존의 3대 요인



기업이란 ?

“사회와 고객에 가치를 창출하는 공동체”

기업경영의 목적

- 이익 창출
- 성장의 지속 및 가속화
- 영원한 존속

오늘날 기업경영의 특성

- 격렬하게 요동치는 변화의 세계
- 무한 경쟁의 공간

기업의 수명

- 1900년 미국의 최고기업 12개중 11개 기업
Mega Trend의 파도에서 사라짐.
- Fortune 500대 기업
 - 1970년 } 선정된 기업 중 $\frac{1}{3}$ 이 { 12.8년 } 뒤 사라짐
 - 1990년 } { 11.4년 }

생존의 3대 요인

- 비 전 (Vision)
 - 미래의 모습 [추상적인 개념이 아닌 구체적인 목표를 제시]
- 전 략 (Strategy)
 - Vision을 달성하기 위한 구체적인 방안
 - 외부환경과 내부능력을 조화시키는 것, 즉, 환경에 적응
(The Survival of the Fittest)
- 변신 (개혁 : Innovation)
 - 어떤 환경 속에서도 생존할 수 있는 내부능력,
즉 핵심역량의 강화

4. 우리나라 경제의 편모

- 주요국의 경제력
- Fortune이 선정한 세계 500대 기업
- 한국 제조업의 현황
- 한국 경제의 특징
- 한국 경제의 핵심적 문제점
- 일등상품 창출을 위한 과제
- 국내 대기기업의 세계일류상품 보유현황



주요국의 경제력

(GDP)

[단위: 10억\$]

2005년			2006년		
국가	순위	금액	국가	순위	금액
미 국	1	12,416.5	미 국	1	13,201.8
일 본	2	4,534.0	일 본	2	4,340.1
독 일	3	2,797.9	독 일	3	2,906.7
중 국	4	2,234.3	중 국	4	2,668.1
영 국	5	2,198.8	영 국	5	2,345.0
프랑스	6	2,126.6	프랑스	6	2,230.7
이탈리아	7	1,762.5	이탈리아	7	1,844.7
스페인	8	1,124.6	캐나다	8	1,251.5
캐나다	9	1,113.8	스페인	9	1,224.0
인 도	10	805.7	브라질	10	1,068.0
브라질	11	796.1	러시아	11	989.6
한 국	12	791.3	인 도	12	906.3
멕시코	13	768.4	한 국	13	888.0
러시아	14	763.7	멕시코	14	839.2
호 주	15	732.5	호 주	15	768.2

Fortune이 선정한 세계 500대 기업

순위	국가명	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	평균 (비금융, 금융)
1	U.S.	175	185	179	185	197	192	189	175	170	162	176(147,29)
2	Japan	112	100	107	104	88	88	82	81	70	67	96(79,17)
3	France	39	39	37	37	37	40	37	39	38	38	39(30,9)
4	Germany	42	42	37	34	35	35	34	37	35	37	38(28,10)
5	Britain	35	38	38	33	33	34	35	35	38	33	35(23,12)
7	Canada	8	12	12	15	16	14	13	13	14	16	13(7,6)
8	China	4	6	10	12	11	11	15	16	20	24	12(8,4)
8	South Korea	12	9	12	11	12	13	11	11	12	14	12(10,2)
8	Switzerland	12	11	11	11	11	11	12	11	12	13	12(6,6)
11	Netherlands	9	8	8	9	9	11	12	14	14	14	11(7,4)
12	Italy	13	11	10	8	8	9	8	8	10	10	10(5,5)
13	Spain	5	5	5	6	5	5	7	8	9	9	7(5,2)
14	Australia	7	7	7	7	6	6	7	10	8	8	6(5,1)

한국 제조업의 현황

제품분야	2005년		2006년	
	세계시장에서 경쟁력	세계시장 점유율 (%)	세계시장에서 경쟁력	세계시장 점유율 (%)
대형 디젤엔진	1 위	52.0	1 위	60.0
선박용 발전기	1 위	45.0	1 위	50.0
선박추진용 프로펠러	1 위	45.0	1 위	47.0
조선	1 위	38.0	1 위	40.0
반도체	3 위	10.0	3 위	10.2
IT (LCD, 휴대폰, PC 등)	4 위	6.4	4 위	6.5
석유화학	5 위	5.1	5 위	5.5
섬유	5 위	3.1	5 위	3.1
철강 (조강생산능력)	5 위	4.2	5 위	4.3
자동차	6 위	5.6	6 위	5.7
공작기계	7 위	5.4	7 위	5.5

한국 경제의 특징

- 대외 의존형
- 중화학 제조업 기반

한국 경제의 핵심적 문제점

“세계시장에서 통하는 일등상품의 부족”

sjoh3535@kaist.ac.kr

일등상품 창출을 위한 과제

- 국가의 총체적 역량을 결집해야 일류상품이 탄생
- 기업이 앞장서 노력해야 하며 정부/사회가 이를 뒷받침해야 함

기업

- 핵심역량 확충
- 지속적인 혁신
- 세계 일류브랜드 구축

정부/사회

- 지식/금융 인프라의 고도화
- 규제 정비
- 사회분위기 형성
- 국가 마케팅 형성

교육계

- 고급인력 양성
- 기술의 인프라 구축
(기초/기반기술 연구)

우리나라 대기기업의 세계 일류상품 보유 현황

[산업자원부 선정 기준]

NO	구분	'01년	'02년	'03년	'04년	'05년	'06년	'07년 [상반기]	누계(계획)		
									누계	'08년	'10년
1	삼성전자	9(10)	9(11)	2	4				24(27)		
2	현대중공업	1	2	2	3	1	3	4	16	23	27/33
3	LG전자	8(9)	4(8)	1				1	14(19)		
4	LG화학	1	4	2	1	1	1		10		
5	현대제철	2				4			6		
5	삼성SDI	6							6		
7	대우조선해양	1	1					3	5		
8	삼성전기	3	1						4		
8	삼성중공업	1	1			2			4		
8	두산중공업	1		1	1			1	4		
11	STX엔파코					1	1	1	3		
11	STX 조선		1	1		1			3		
13	현대미포조선			1		1			2		
13	포항제철	1	1						2		
13	현대삼호중공업							2	2		
16	현대자동차	1							1		
계		35	24	10	9	11	5	12	106		

5. 현대중공업과 Global Leader 사업

- 개요
- 전사 조직
- 기술개발본부 조직
- 현대중공업 전경 (건설 전, 현재)
- '90년대 후반의 경영현황 (1995 ~ 2001)
- Global Leader 사업 추진현황
- Fortune 선정 500위 기업 (2002 ~ 2006)
- Global Top 10 기업 (2004 ~ 2006)
- 목표달성을 위한 기술개발 5大 중점추진사업
- Global Leader사업 목표와 실적
- 수출탑 수상실적 및 계획
- 현대중공업의 세계 일류상품

개 요

- 설립일 : 1972년 3월 21일
- 직원수 : 약 25,000명
- 세계 최대 조선소 (1987년 이후)
- 매출액 : - 2005년 : 10조 3,544억원 (98 억\$)
- 2006년 : 12조 5,547억원 (133 억\$)
- 2007년 : 약 17조원 (180 억\$)

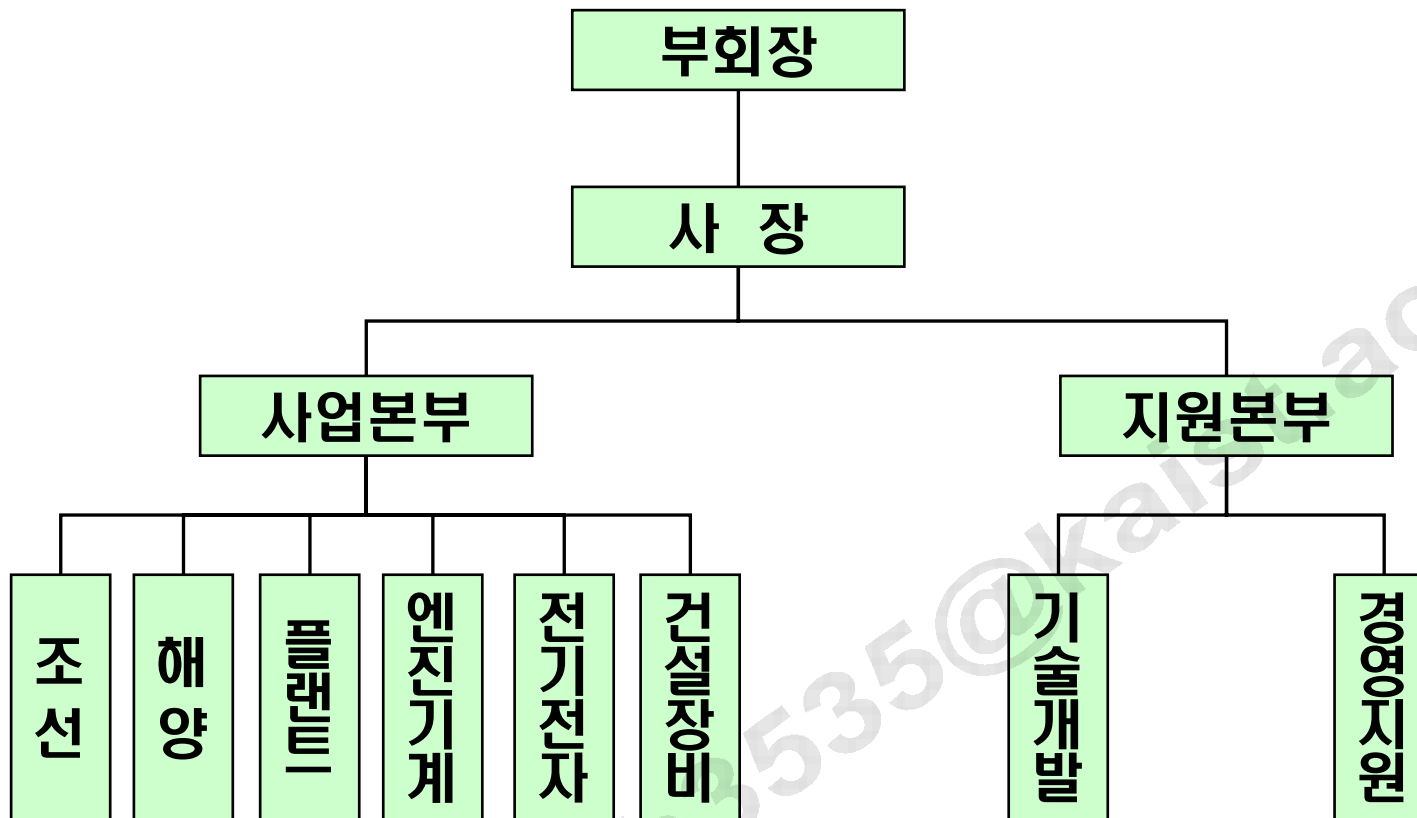


〈현대중공업 건설현장, 1972년〉

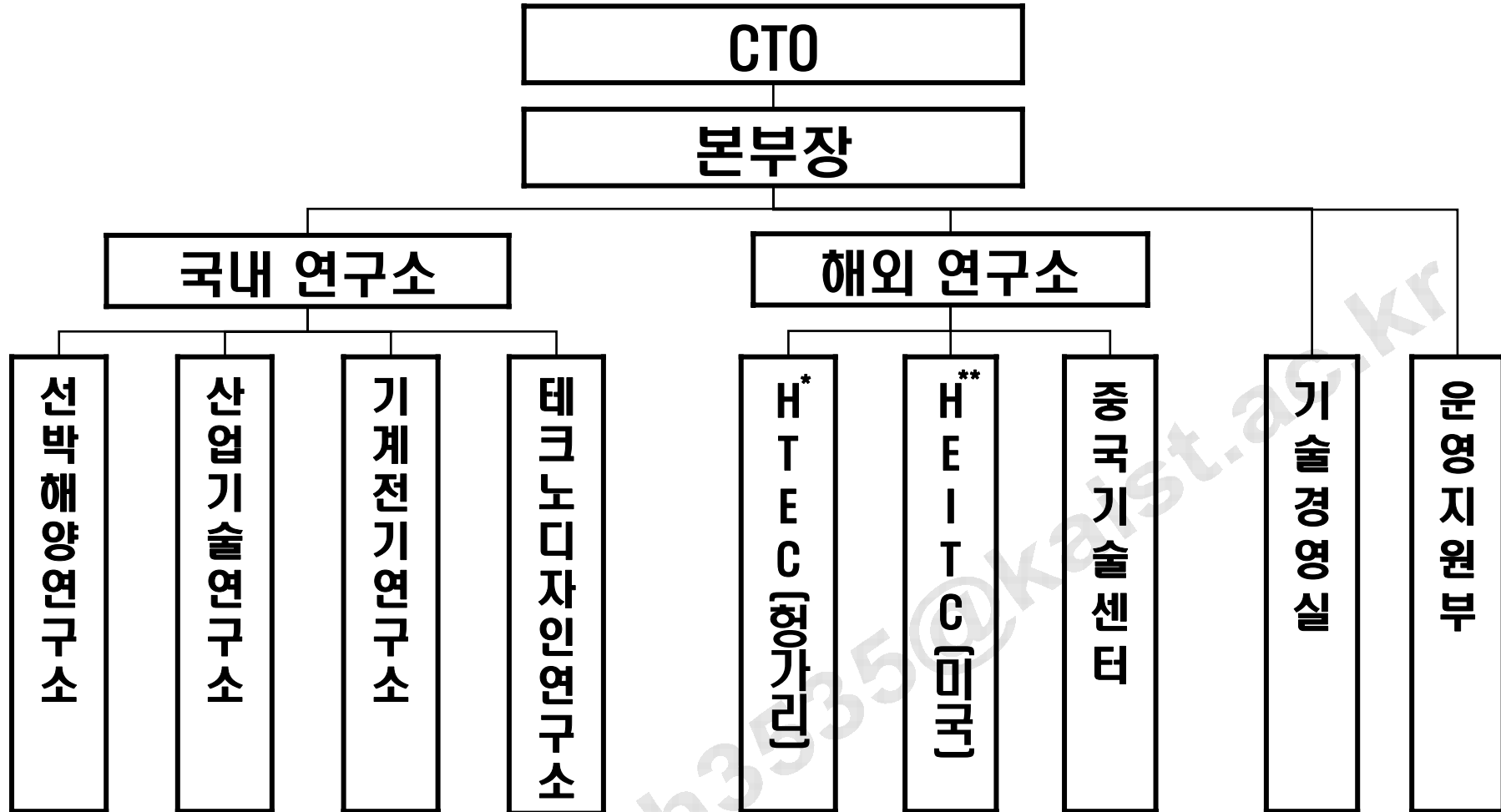


〈1호선 명명식 전경, 1974년〉

전사 조직



기술개발본부 조직



- * HTEC - HUNDAI TECHNOLOGY CENTER, HUNGARY
- ** HEITC - HYUNDAI ENOVA INNOVATIVE TECHNOLOGY CENTER

현대중공업 전경

■ 건설전 모습 (1971)



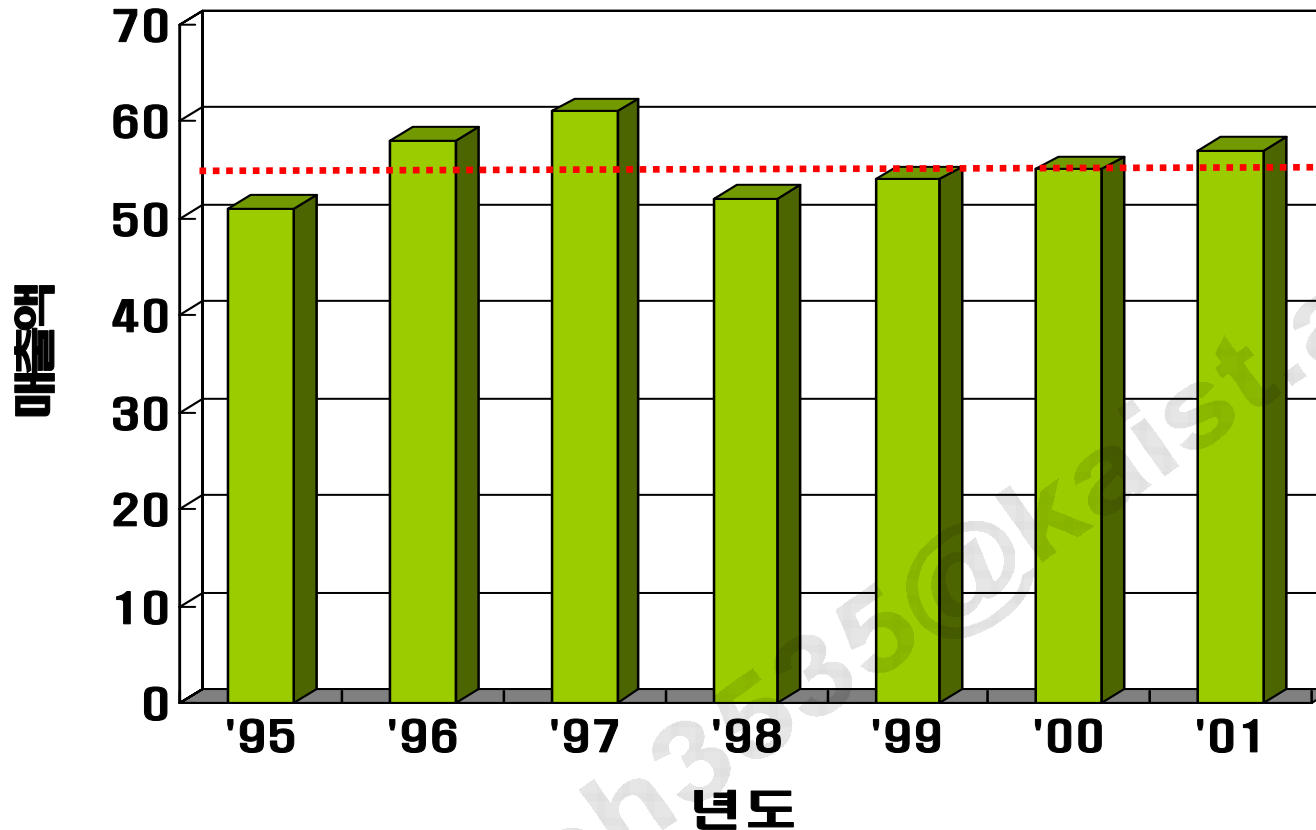
■ 현재 모습 (2006년)



‘90년대 후반의 경영 현황

단위 : 억\$

(1995 ~ 2001)



Global Leader 사업 추진 현황

1. 우리회사의 Vision

“미래를 개척하는 현대중공업
 Global Leader”

2. Global Leader 사업 달성 목표 (증장기 경영 목표)

사업추진 단계	달성 년도	목표 (Vision)	초기계획 (2003년)		수정계획 (2006년)		실적	
			매출목표 [억 \$]	영업 이익율	매출목표 [억 \$]	영업 이익율	매출 [억 \$]	영업 이익율
1단계	2004	현대중공업 그룹 : - Fortune 500대 기업 진입 - Global Top 10 진입 (매출 : HHI 85억 \$, 미포+삼호 25억 \$)	110	-	-	-	105	
2단계	2006	현대중공업 : - Fortune 500대 기업 진입 - Global Top 10 진입	110	6%	130	6%	133	7.6%
3단계	2010	현대중공업 Global Top 5 진입	175	10%	225	10% 이상		

년도별 Fortune 선정 500위 기업

(2001년 ~ 2006년)

구분		2001년	2002년	2003년	2004년	2005년	2006년	년평균 성장률[%]
Fortune 500위 기업	회사명	Takenaka	Kawasaki Heavy Industries	Toronto- Dominion Bank	Masco	Nike	Bombardier	-
	매출액	101	102	108	124	137	149	8.1
현대중공업	매출액	57	66	67	79	98	133	18.5
현대중공업 그룹*	매출액	60	72	82	106	136	173	23.6
	순위	500위권 外					422위	-

Global Top 10 기업 (2004년 ~ 2006년)

[산업설비 분야]

(단위 : 백만불)

구분	2004년		2005년		2006년	
	회사명	매출액	회사명	매출액	회사명	매출액
1위	Thyssenkrupp AG	48,756	Thyssenkrupp AG	55,261	Caterpillar	41,517
2위	Caterpillar	30,251	Caterpillar	36,339	MHI	26,234
3위	MHI	24,106	MHI	24,661	ABB	24,883
4위	ABB	21,886	ABB	22,642	Deere	22,768
5위	Deere	19,986	Deere	21,931	Alstom	18,754
6위	Alstom	17,195	Alstom	16,853	HHI Group*	17,298
7위	Komatsu	13,350	Komatsu	15,032	Komatsu	16,187
(8위)	-		HHI Group*	13,600	-	

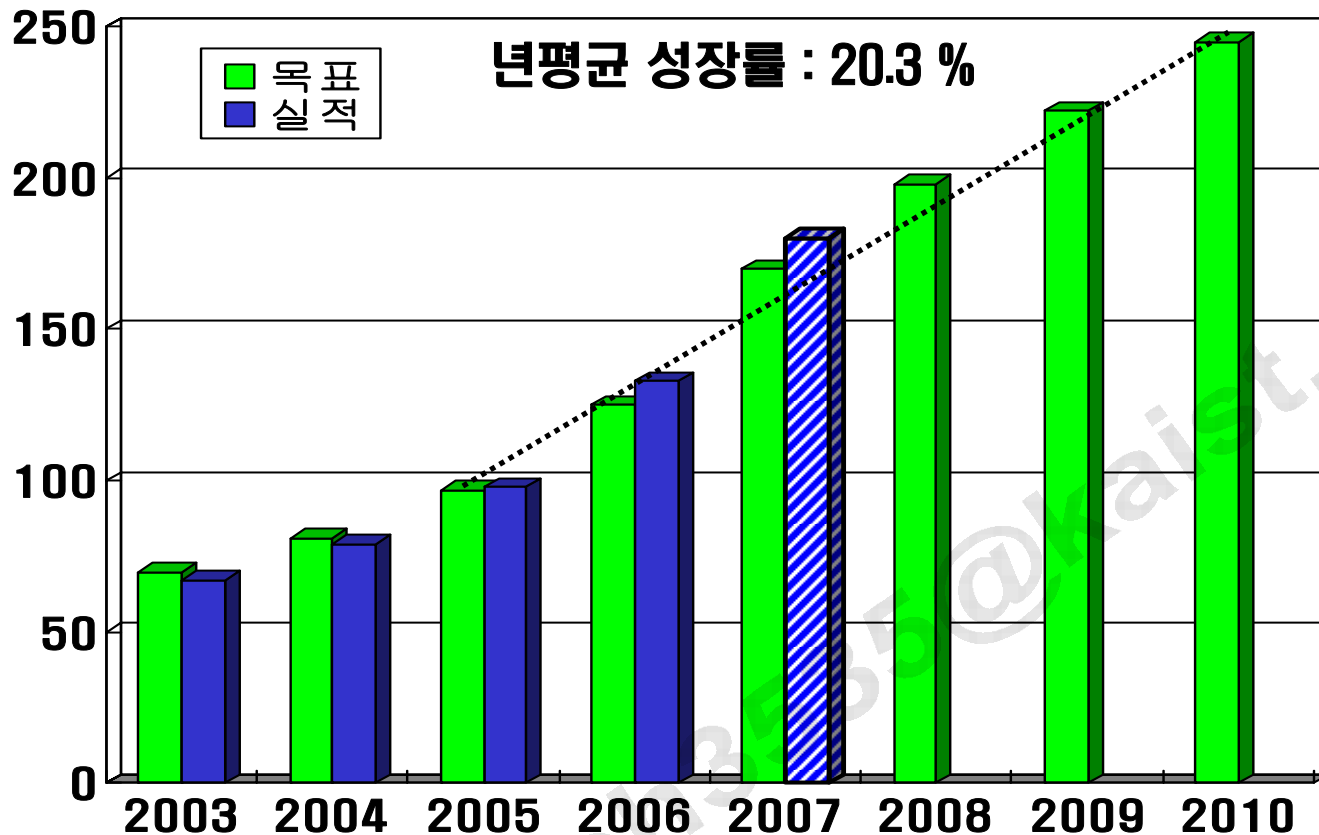
* 연결재무제표 기준

목표달성을 위한 기술개발 5大 중점 추진 사업

1. 주력제품 일류화
2. 핵심기술 고도화
3. 생산기술 일류화
4. 신제품/신기술 개발
5. 신사업 창출

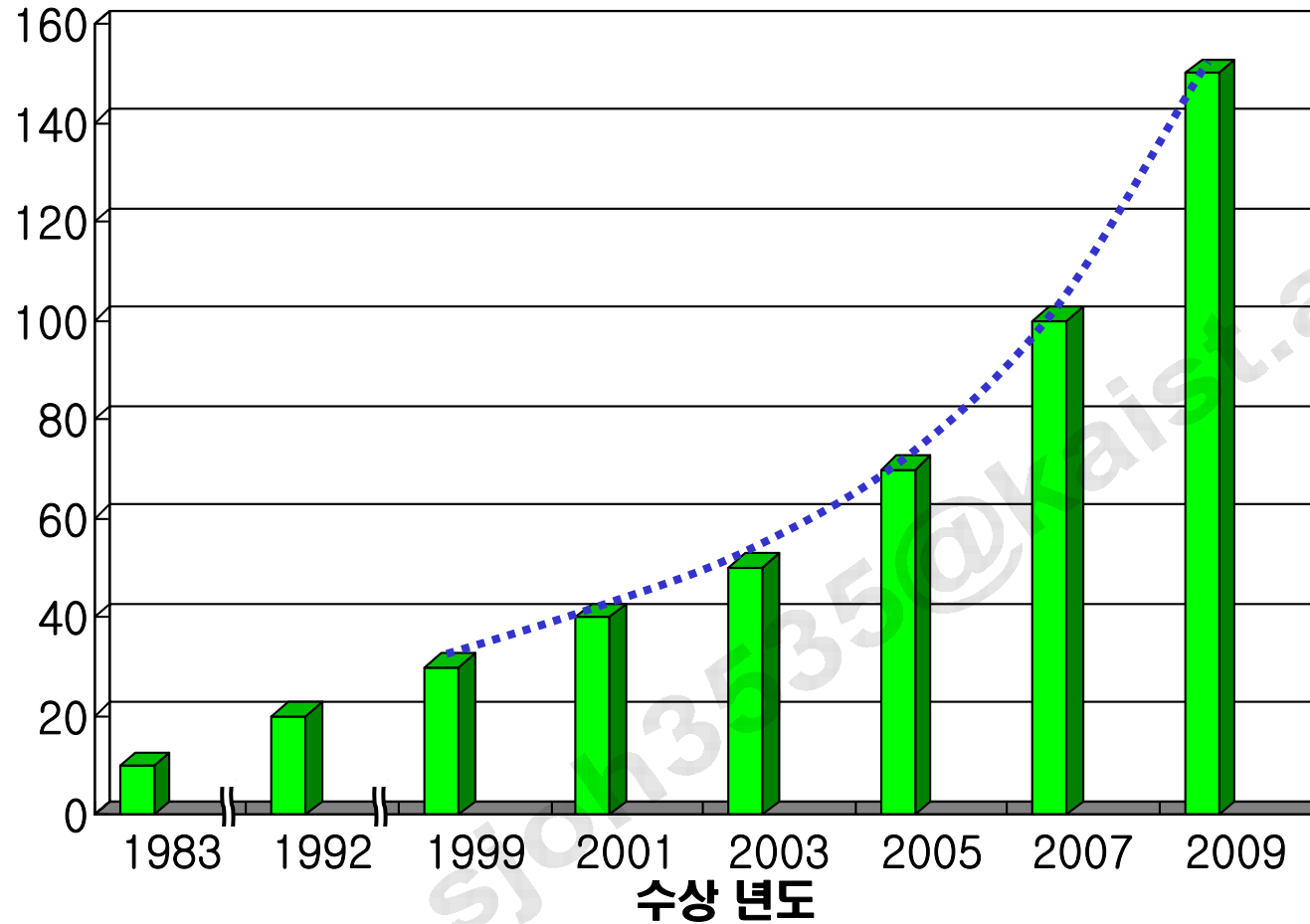
Global Leader 사업 목표와 실적

단위 : 억\$



수출탑 수상 실적 및 계획

수출액(億\$)



현대중공업의 세계일류상품 (1/7)

[조선사업본부]



〈선박부문 : 컨테이너운반선〉



〈선박부문 : 유조선〉



〈선박부문 : 살물선〉



〈LNG 운반선〉



〈LPG 운반선〉

현대중공업의 세계일류상품 (2/7)

[해양사업본부]



< 부유식구조물 FPSO >

현대중공업의 세계일류상품 (3/7)

[엔진기계사업본부]



〈대형디젤엔진〉



〈중형엔진〉



〈대형크랭크샤프트〉



〈중형크랭크샤프트〉

현대중공업의 세계일류상품 (4/7)

[엔진기계사업본부]



〈대형프로펠러〉



〈이동식발전시스템〉



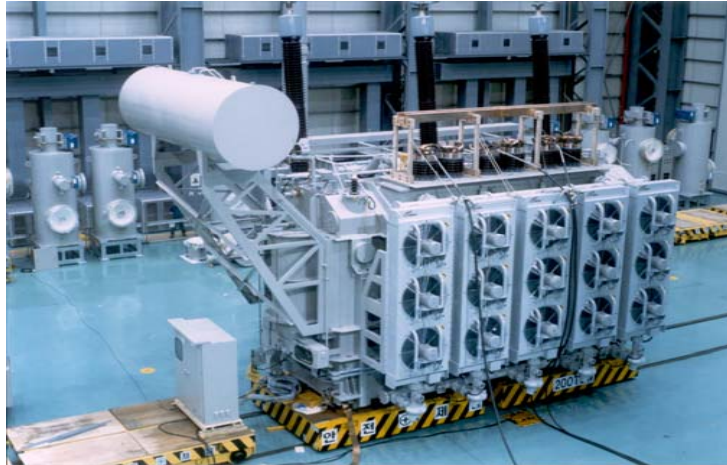
〈카고오일펌프 및 발라스트펌프〉



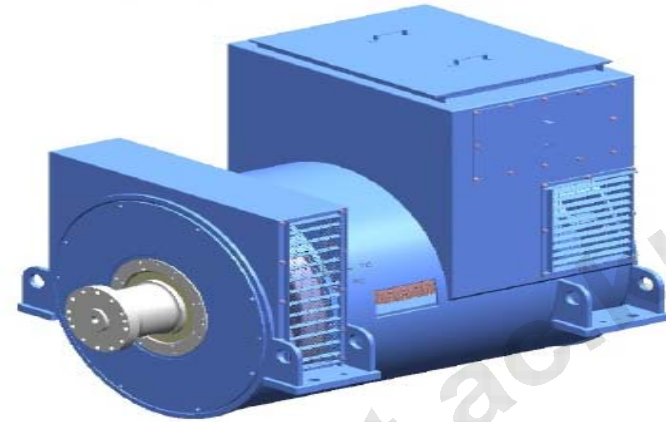
〈대형엔진실린더라이너〉

현대중공업의 세계일류상품 (5/7)

[전기전자사업본부]



〈대용량변압기〉



〈선박용발전기〉



〈선박용고압배전반〉

현대중공업의 세계일류상품 (6/7)

[건설장비사업본부]



〈굴삭기〉

현대중공업의 세계일류상품 (7/7)

- 2007년도 세계일류상품 하반기 신청 예정 제품

[조선사업본부]



〈초대형 LNG운반선〉



〈PCTC〉



〈초대형콘테이너운반선〉



〈초대형 원유운반선〉

6. 장수 기업의 공통된 특징



- 자본축적
- 세상 변화에의 대응 (변혁)
- 인재 양성
- 기술 개발
- 원활한 의사소통 (의견 수용)
- 직원들의 일체감

7. 지속적 발전을 위한 제언

- 미래에 대한 예측
- 창의적 인재 양성
- 비 기술적 대비
 - 비전 → 전략 → 변신(개혁)
- 기술적 대비
 - 기초기반기술의 확립
 - 차별화된 고유기술의 개발
 - 핵심역량의 원천 강화
- 제도 및 의식개혁



감사합니다

