

자동차산업 현황과 현대의 글로벌 기업 전략



'07. 9. 17

현대·기아자동차 연구개발총괄본부

이 현 순 사장



I. 한국 경제를 이끄는 자동차산업

- 자동차산업과 국가발전
- 한국 자동차산업의 위상

II. 세계 자동차산업의 환경 변화

- 세계 자동차산업 현황
- 한국 자동차산업 현황
- 자동차 미래기술 동향

III. 품질경영에서 글로벌경영으로

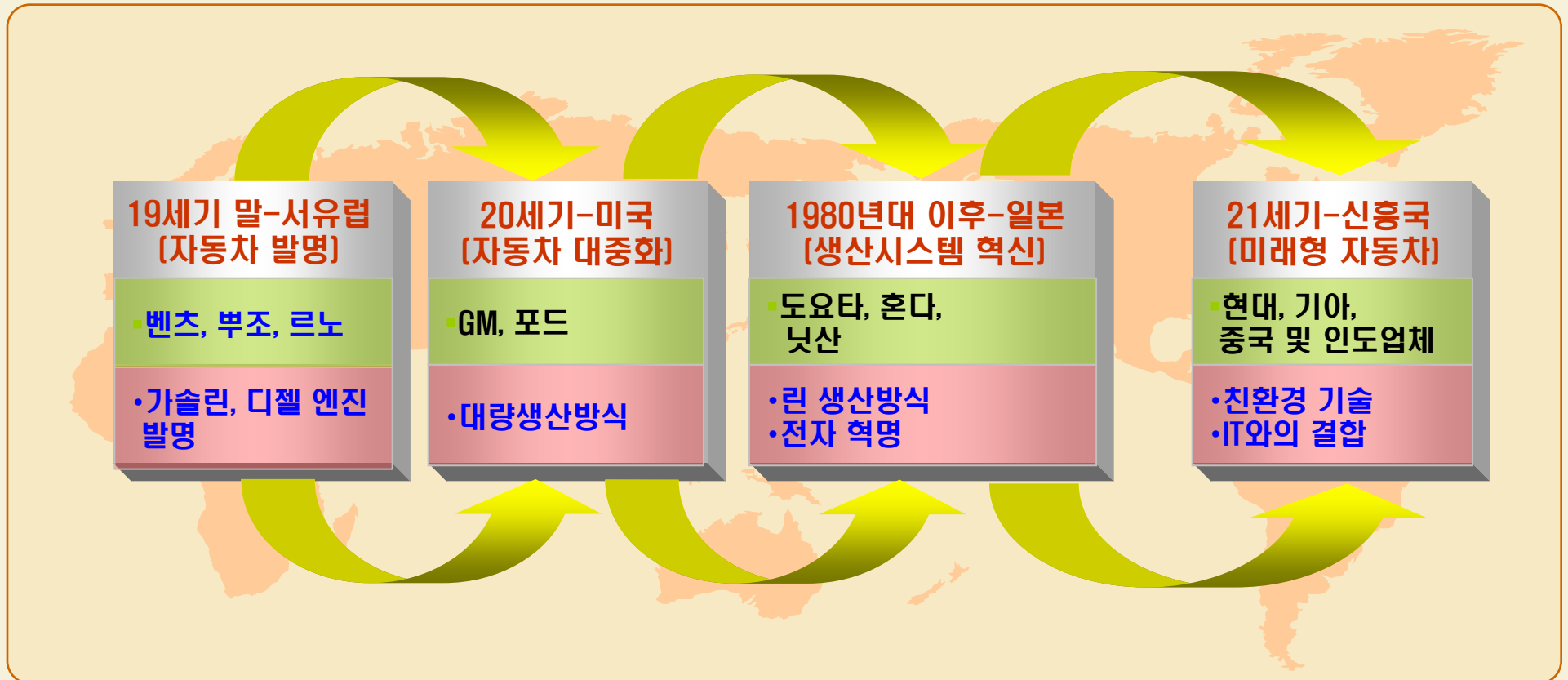
- 품질 경영
- 글로벌 경영

IV. 맺음말

자동차산업과 국가 발전

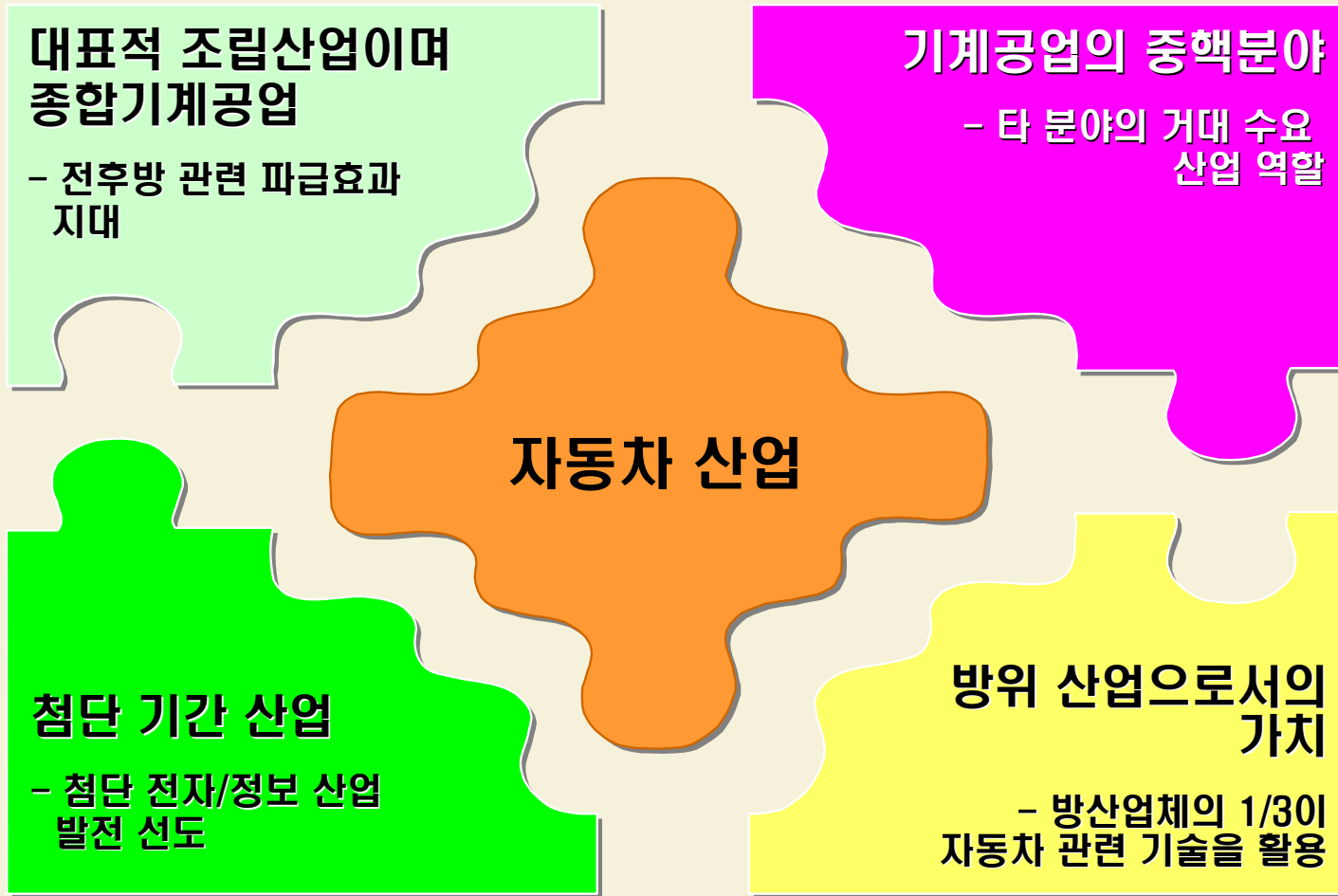
자동차산업 발전 국가가 세계 경제 주도

- 역사적으로 자동차산업 발전을 이끈 나라가 세계경제를 주도
- 유럽, 미국, 일본경제의 부흥은 자동차산업의 발전과 그 궤를 같이함
- 한국 및 최근 부상하고 있는 중국을 비롯한 BRICs 국가들도 자동차산업이 빠르게 발전



자동차산업과 국가 발전

“산업중의 산업” (Industry of Industry) : 피터 드러커



한국자동차산업의 위상

국가 경제를 주도하는 핵심 산업



2006년 수출입 실적



'06년 자동차 수출 329억 달러

[우리나라 총 수출의 10%]

* 현대/기아차 수출 295억 달러

※ 자료 : 한국자동차공업협회(KAMA)
주 : 2005년 기준

한국자동차산업의 위상

수출 한국을 주도하는 수출전략산업

- 반도체, 조선, 철강 등을 능가하는 우리나라 최대 수출산업

연도별 상위 수출품목 추이

(단위 : 억 \$)

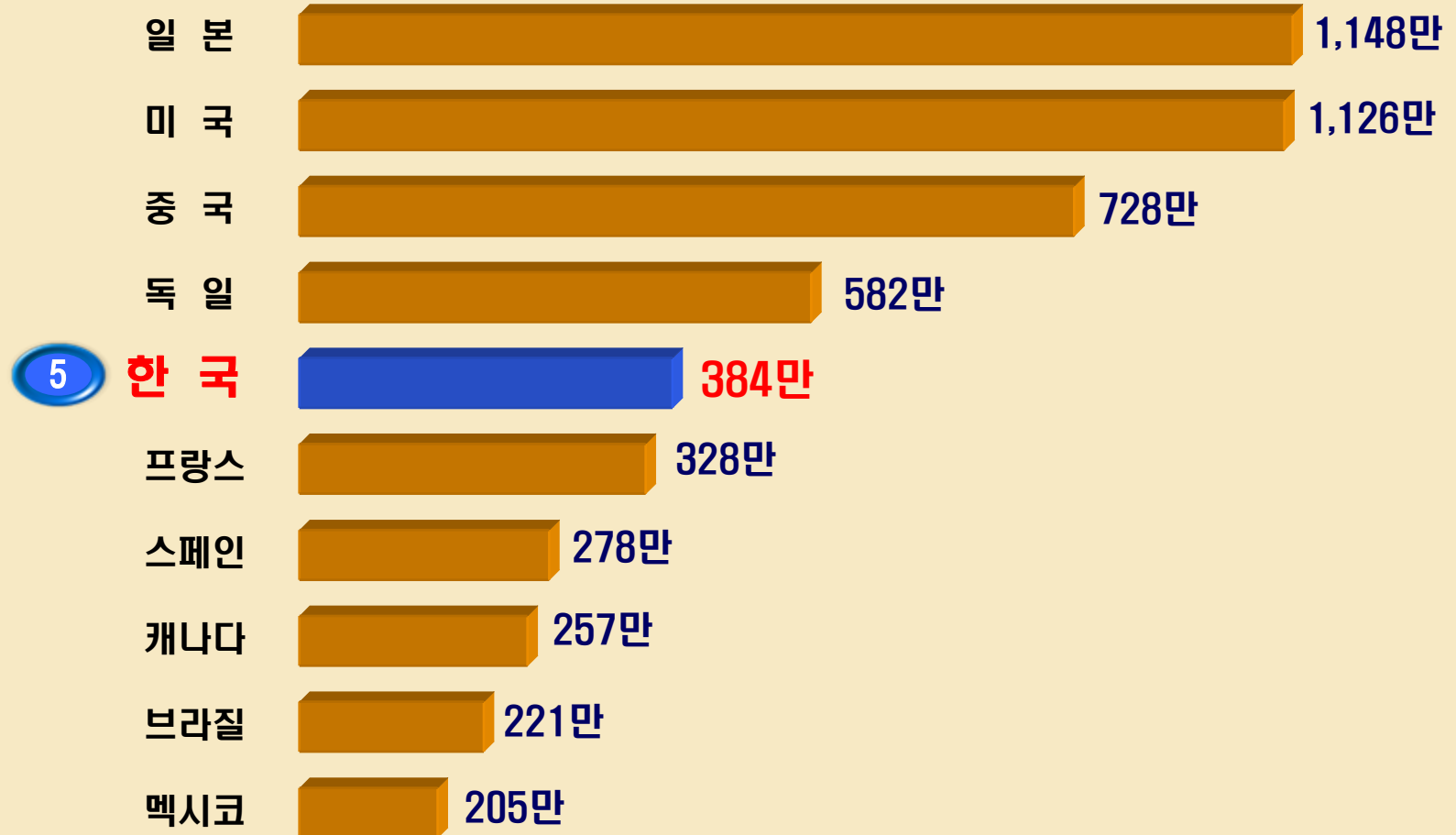
	2001	2002	2003	2004	2005	2006
1	자동차 (155.5)	자동차 (174.8)	자동차 (233.5)	자동차 (326.0)	자동차 (379.6)	자동차 (431.7)
2	반도체 (142.6)	반도체 (156.3)	반도체 (195.4)	반도체 (265.2)	반도체 (299.9)	반도체 (370.4)
3	컴퓨터 (112.5)	무선통신 (136.2)	무선통신 (188.0)	무선통신 (262.2)	무선통신 (275.0)	무선통신 (286.5)
4	선 박 (99.1)	컴퓨터 (129.4)	컴퓨터 (149.8)	컴퓨터 (171.2)	일반기계 (221.6)	석유화학 (240.7)
5	무선통신 (95.5)	선 박 (108.7)	석유화학 (119.2)	석유화학 (170.2)	석유화학 (208.1)	선 박 (221.1)

※ 자료 : 산업자원부, 한국자동차공업협회(KAMA)

* 완성차 및 부품

한국자동차산업의 위상

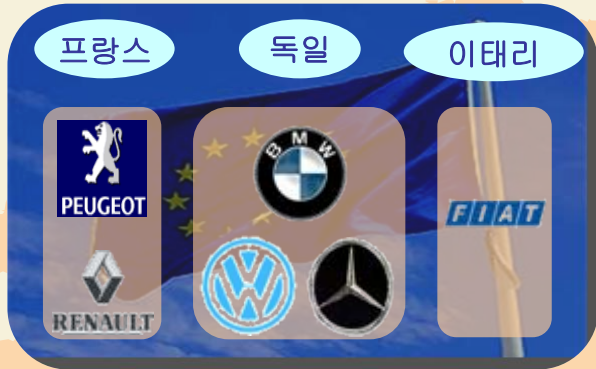
세계 5위 자동차 생산국 (2006)



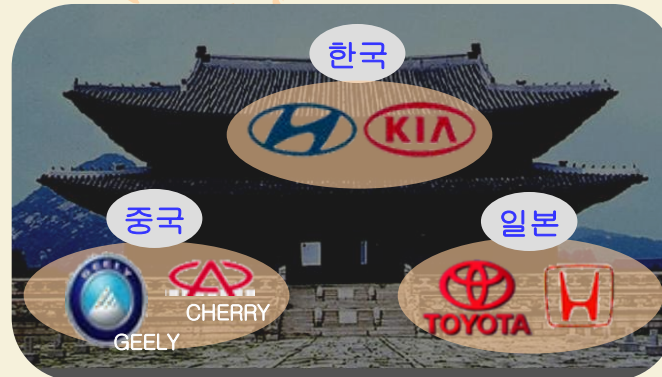
※ 자료 : 한국자동차공업협회(KAMA)

한국자동차산업의 위상

세계 7개국만이 자국의 자동차 메이커를 보유



VS





I. 한국 경제를 이끄는 자동차산업

- 자동차산업과 국가발전
- 한국 자동차산업의 위상

II. 세계 자동차산업의 환경 변화

- 세계 자동차산업 현황
- 한국 자동차산업 현황
- 자동차 미래기술 동향

III. 품질경영에서 글로벌경영으로

- 품질 경영
- 글로벌 경영

IV. 맺음말

세계 자동차산업 현황

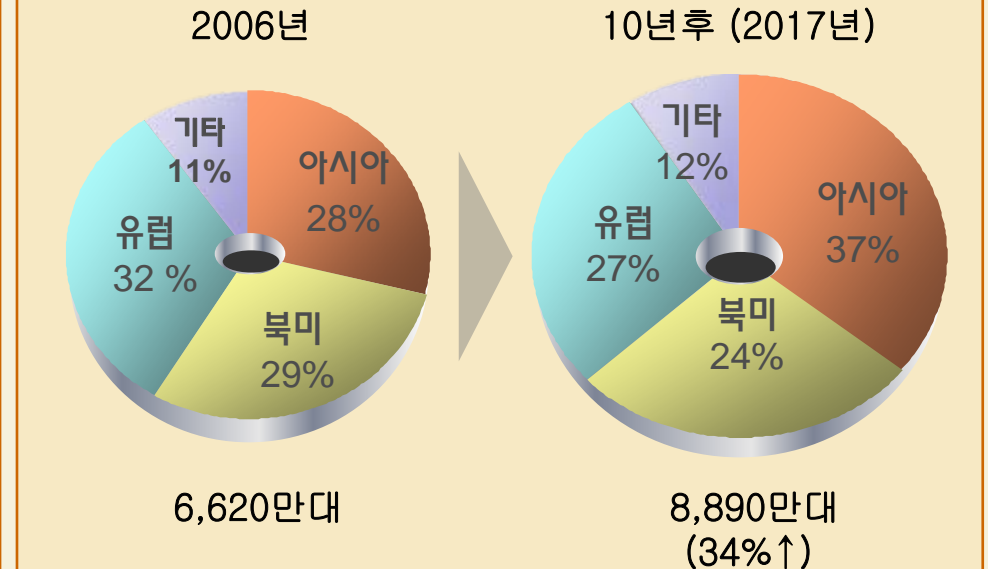
세계 자동차 수요

- 2006년 세계 자동차 판매 : 6,620만대 (버스 및 트럭 제외)
⇒ 평균적으로 분당 126대의 자동차가 판매됨 (초당 2 대)
- 신흥개발국, 특히 중국·인도의 급속한 성장세 지속 예정

지역별 판매량 (2006)



지역별 판매 분포 변화



세계 자동차산업 현황

경쟁심화, 불확실성 증대

시장 구조 변화

- 수요 : 선진국 → 신흥국
- 생산거점 : 중국, 인도, 동유럽 부상
- 제품 종류 증대
- 제품 라이프사이클 단축

기술 환경 변화

- 친환경, 안전, 재미/편의
- IT 등 첨단기술 접목 → 기술의 복잡화

대격변기 진입



자동차산업 환경변화
→ 경쟁 심화, 불확실성 증대

경쟁 구조 변화

- 패권 이동 (미국 빅3 → 일본 빅3)
- 전방위 경쟁
- 규모에서 생산방식으로

고유가 시대 재도래

- 고연비, 중소형차 수요 확대
- 업계 판도변화 촉진

세계 자동차산업 현황

경쟁 구조 변화 : 무한 경쟁

- 지역별/차급별로 소수 업체간 경쟁 → 지역과 차급 구분 없는 무한 경쟁 시대 도래
 - (지역)지역별 분할 체제 붕괴 : 토종업체와 해외업체간 치열한 시장쟁탈전 전개
 - (차급) 양산차 업체와 고급차 업체간 경계 약화

과 거

미국

- 미국 빅3 주도
- 소형 상용차 : 빅3 중심
- 중형 세단, 고급차 : 도요타, 혼다, BMW, 벤츠 등
- 소형 세단 : 일본업체, 현대/기아

유럽

- 유럽업체 중심

신흥

- 이미 진출한 소수업체 중심

차급

- 고급차업체와 양산차업체 구분

지역별, 세그먼트별 분할 경쟁 구도

현 재

미국

- 일본, 한국, 유럽업체 약진
- 소형 상용차 : 일본과 유럽업체 대형 픽업 본격진출
- 중형세단, SUV : 현대/기아 부상
- 소형 세단 : 미 빅 3 라인업 강화

유럽

- 일본/한국업체 전략차종 투입
- 미국업체, 유럽공세 강화

신흥

- 세계 주요 업체간 사활을 건 경쟁

차급

- 벤츠, BMW : 소형 차급으로 확대
- 도요타 : 신흥시장용 저가차량 개발

지역별, 세그먼트 별 구분 없는 무한 경쟁 구도

세계 자동차산업 현황

미국 빅3 → 일본 빅3의 시대 도래

장기 불황 극복으로 체질 개혁



고유가로 고연비차 수요 증가

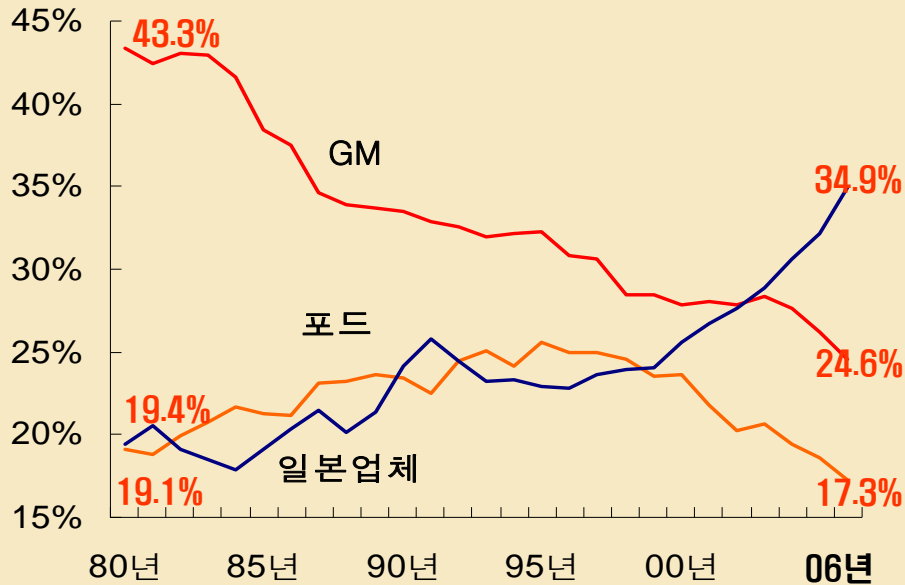


엔저현상 지속

→ 일본업체의 초강세 현상

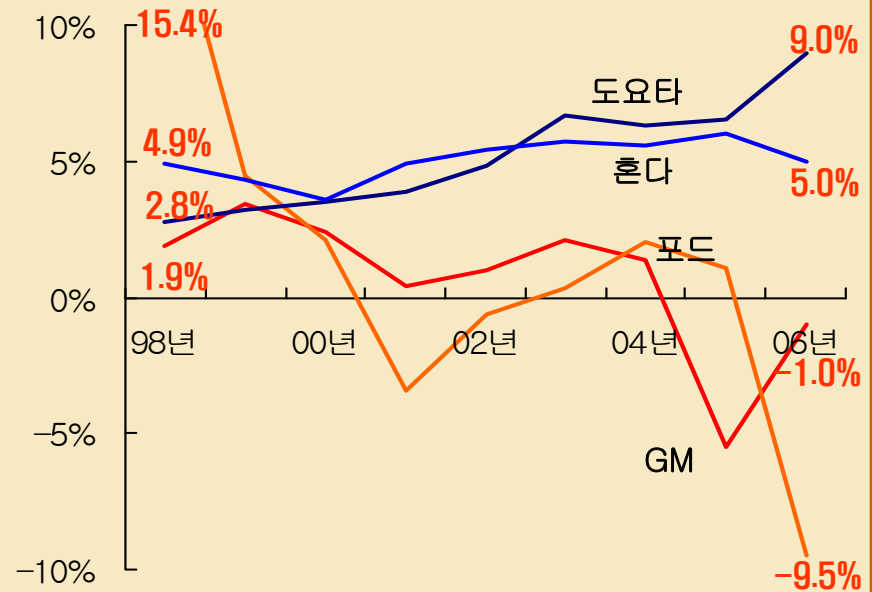
- '06년 日本 車생산 세계1위 등극 (일본 1,148만대 > 미국 1,126만대)
- 도요타 : '00년 폭스바겐 추월, '03년 포드 추월에 이어 '06년 GM 추월
: '06년 이익은 1조 6,440억엔으로 사상 최고이익 기록 연속 갱신

미국시장 내 미국 및 일본 메이커 점유율 추이



자료 : Ward's

미국 및 일본 메이커 순이익률 추이



자료 : 각 사 발표자료

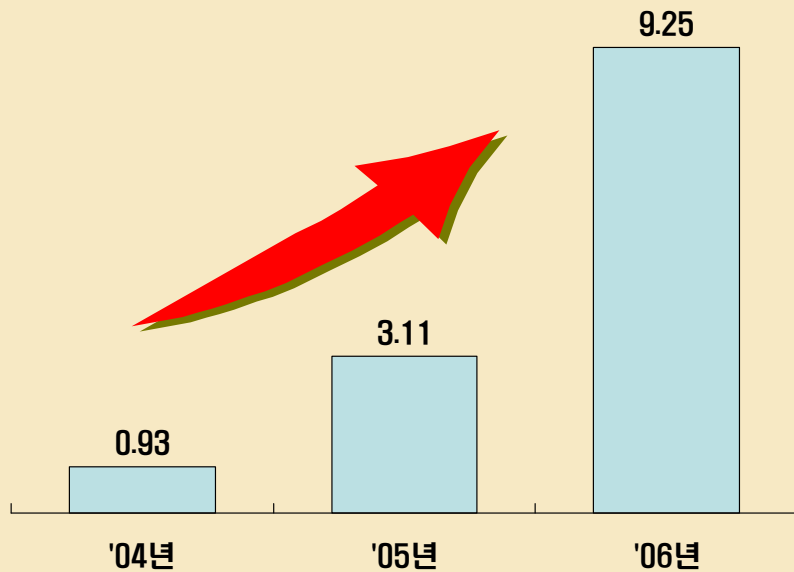
세계 자동차산업 현황

중국업체의 추격

- 중국産 소형차, 신흥시장을 중심으로 현대차 M/S 잠식중
- 공급과잉으로 중국 정부의 수출 드라이브 정책이 시행될 경우 경쟁 격화 예상

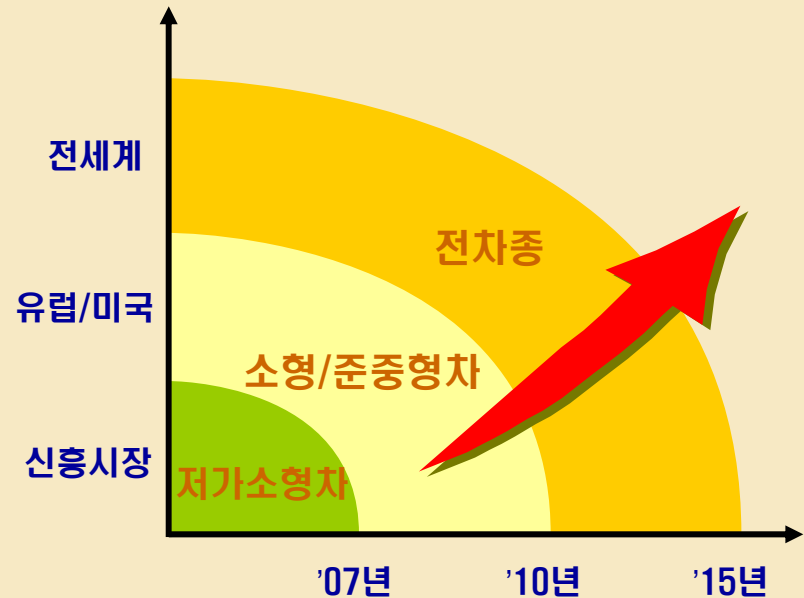
중국 승용 수출 실적 ('04~'06)

(단위 : 만대)



자료 : automarket

중국산 승용차 시기별 수출 전망

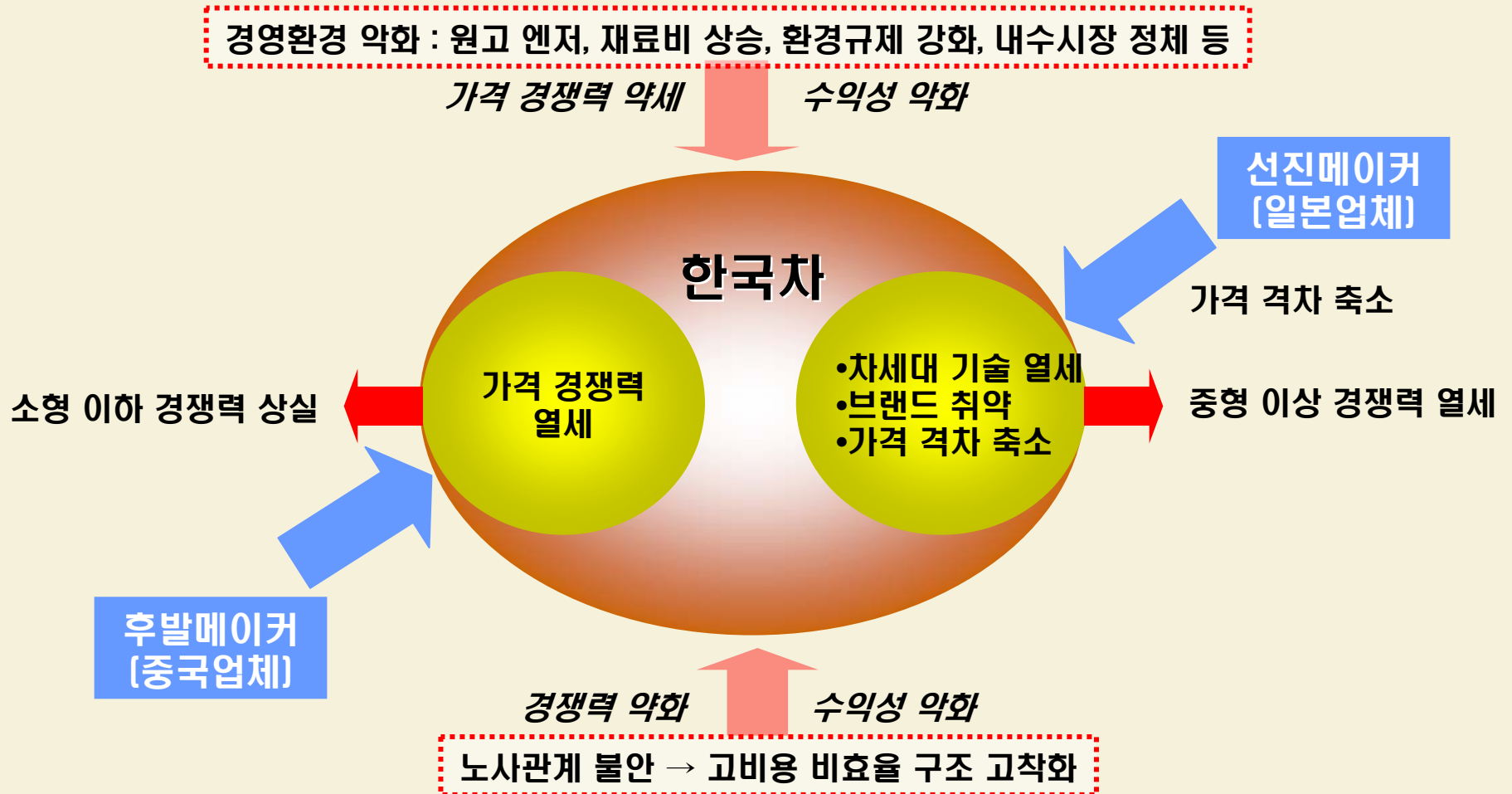


자료 : 한국자동차산업연구소

한국 자동차산업 현황

넛크래커 현상 본격화

- 원고 엔저를 배경으로 선진메이커의 견제 강화와 후발메이커의 추격으로 넛 크래커 현상 발생

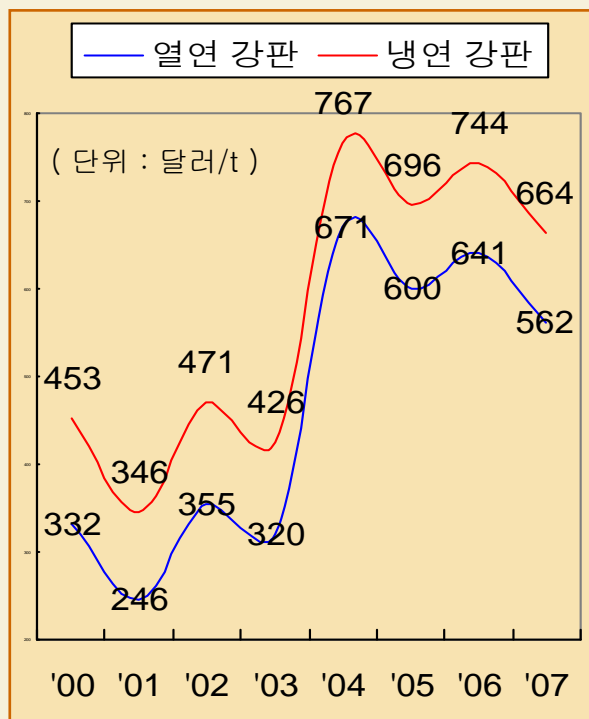


한국 자동차산업 현황

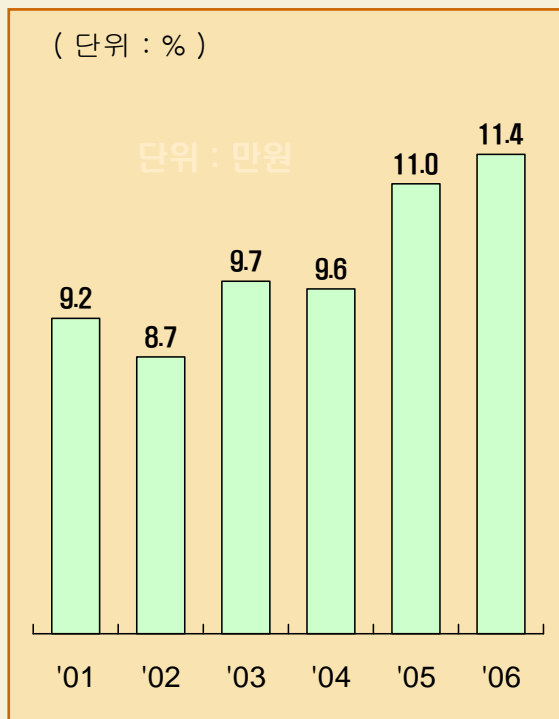
원가경쟁력 약화

- 원화 강세에 재료비와 인건비 상승 및 환경규제 강화 대응 비용 증대로 원가경쟁력 하락

재료비(철강가격)



매출 대비 임금의 비중



환경규제 변화

- 유럽 CO₂ 규제 대응 필요
→ 디젤엔진 필수
- 디젤엔진 → 규모의 경제 미달로 유럽업체에 비해 가격 경쟁력 열세

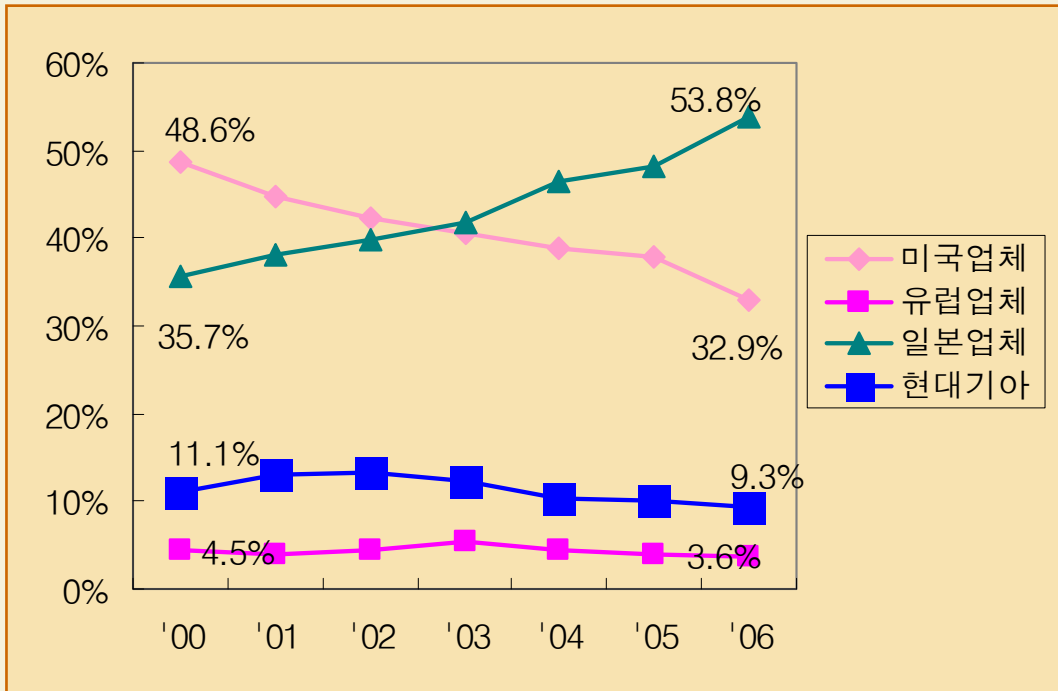
구분	디젤 비율	디젤엔진 가격
현대	21%	€3,090
포드	32%	€2,275
르노	44%	€1,700
푸조	38%	€1,600

한국 자동차산업 현황

선진메이커의 견제(미국시장)

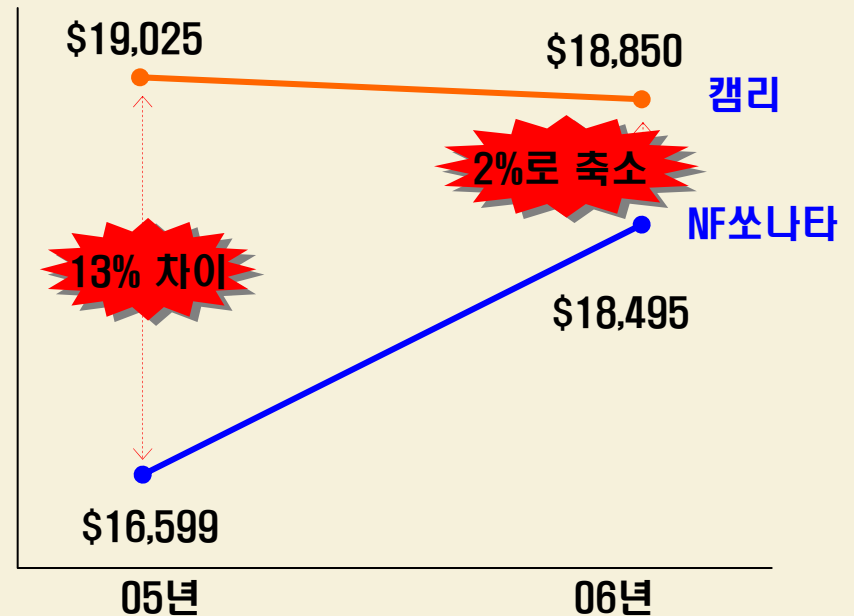
- 한국차의 품질 제고 및 급속한 성장세에 선진메이커 본격적인 견제 시작
- 한국차의 주력인 소형차 시장 및 고수익 중형차 시장에서 일본업체 공세 강화

소형차 시장 점유율 변화



자료 : ward's

신형쏘나타, 신형캠리 가격 비교



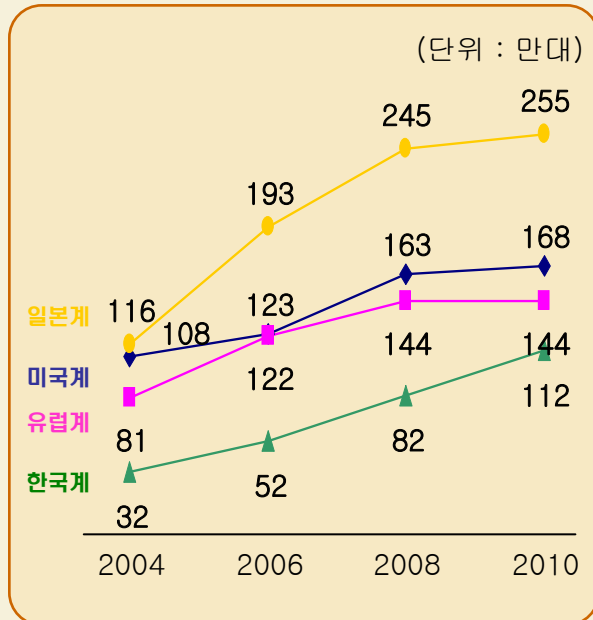
자료 : J.D Power社, MSN Auto

한국 자동차산업 현황

선진메이커의 견제(신흥시장)

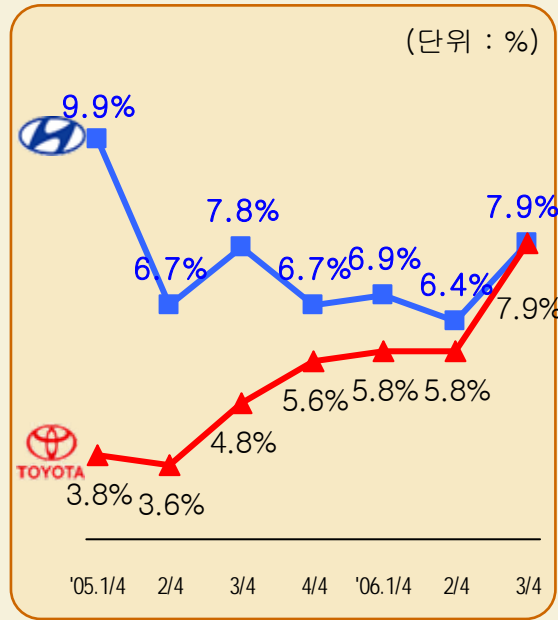
- 미국과 유럽업체는 일본 업체의 확대로 인한 자국 시장에서의 부진을 만회하기 위해 중국, 인도 등 신흥 시장에서의 생산능력 공격적 확대
- 도요타 등 일본업체들은 신흥시장에서의 선도 메이커인 현대차 견제 강화

중국 생산능력 확대 추이



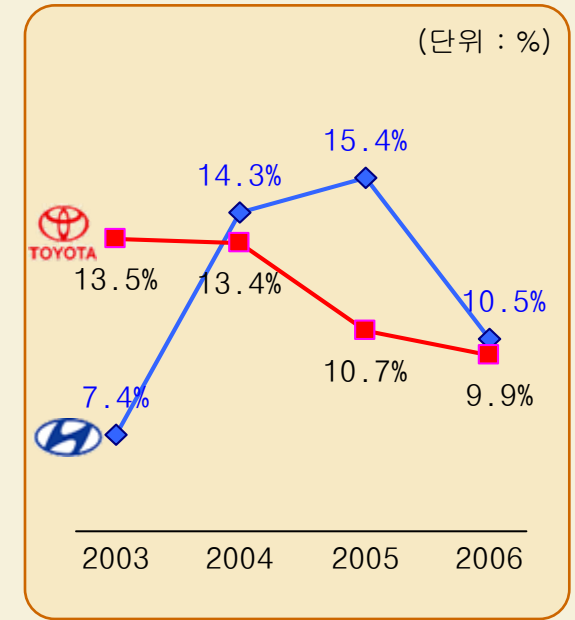
자료 : FOURIN

현대·도요타, 중국 M/S 추이



자료 : 북경현대

현대·도요타 러시아 M/S 추이



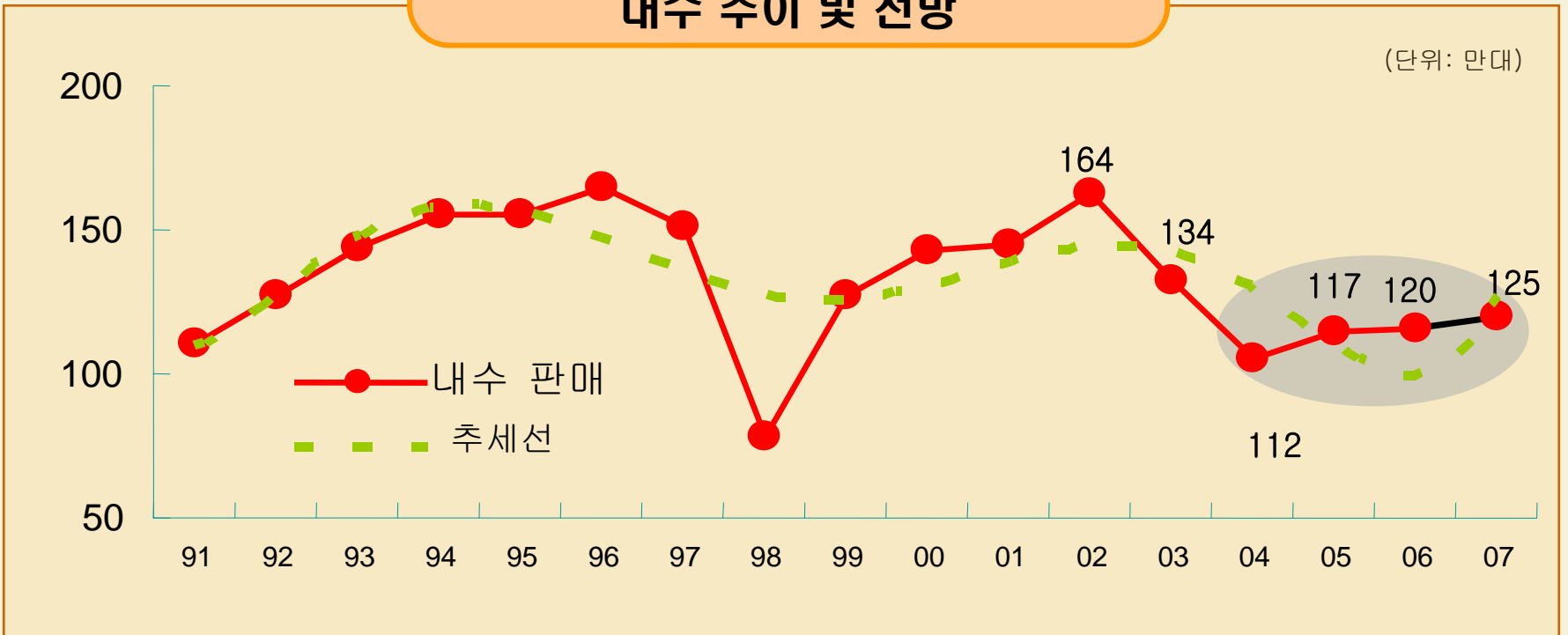
자료 : 현대자동차, 러시아 수입차만 포함

한국 자동차산업 현황

내수시장, 저성장 국면 지속 → 성장 토대 약화

- 인구 증가 정체와 5% 이하의 낮은 경제 성장률
- 자동차시장 성숙기 진입으로 신규수요 감소

내수 추이 및 전망



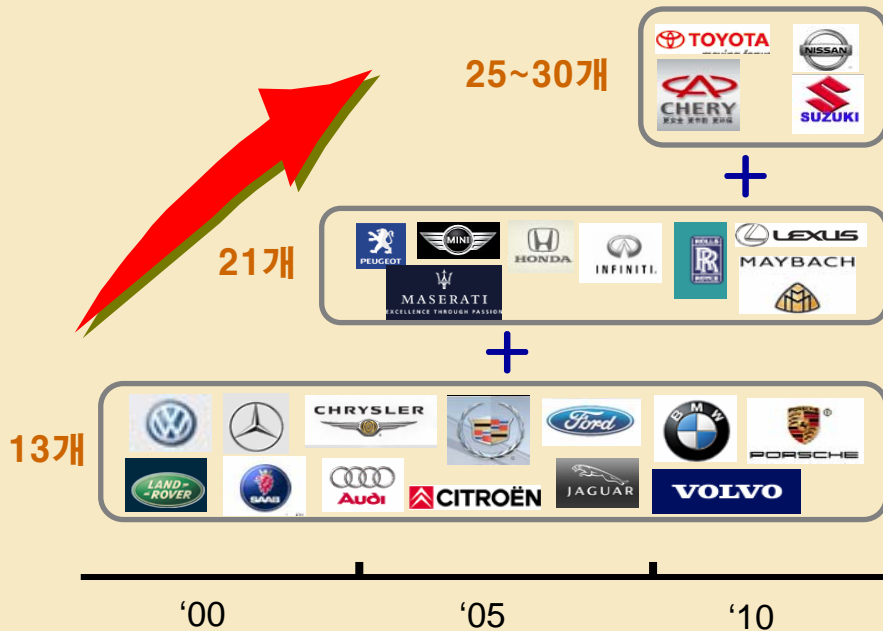
※ 주 : 수입승용차 포함

한국 자동차산업 현황

수입차 시장의 확대

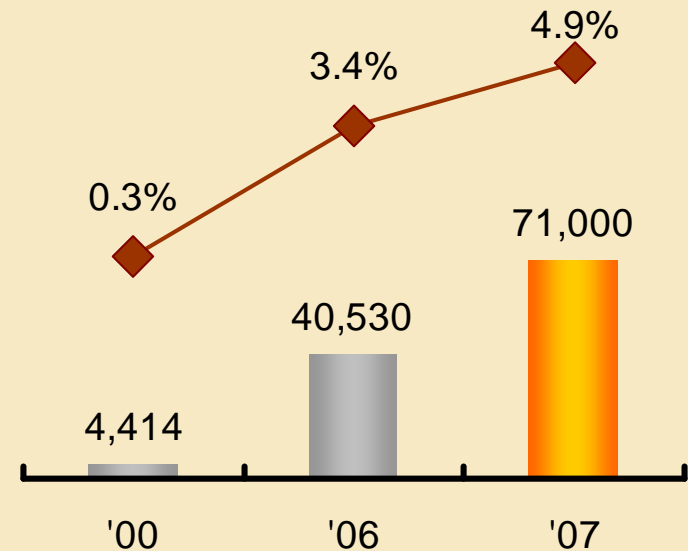
- 수입차는 중소형 모델까지 차종을 확대하며 국내 시장 M/S 5% 접근 (02년 1% → 07년 5% 수준)
- “매출액 기준으로 수입차 비중은 올해 15%가 넘을 것” – 한국자동차공업협회

해외브랜드 내수 진출 추이



※ 자료: 한국수입자동차협회

수입차 판매 추이 및 전망



※ 자료: 한국자동차산업연구소

한국 자동차산업 현황

대립적 노사 관계

- 잦은 분규, 작업장 운영의 비효율성 등으로 생산성 저조
- 시장 변화 등에 탄력적으로 대응할 수 있는 유연성 부족 → 시장기회 상실 + 재고 증대

노사관계 현 실태

연례적인 노사분규

노조반대로
경영합리화 곤란

작업장 운영의 경직성

높은 교섭비용과
고율의 임금인상

지속성장의 최대 걸림돌

해외 경쟁업체 대비
생산의 안정성
유연성 결여

품질 및 생산성
향상에 한계

한국 자동차산업 현황

주요 과제

한국 자동차산업 주요 과제



자동차 미래기술 동향

자동차산업 패러다임 전환

20 세기

이동수단으로서의 효율성 극대화

소유의 대상

(이성/기능 중심, 전형적인 상품)

21 세기

개념의 전환

- ✓ 운송수단 ⇒ 필수 생활 공간화
- ✓ 생활 필수품의 탑재 요구

상품 패러다임 변화

- ✓ "움직이는 비즈니스 공간"
- ✓ 쾌적성, 안정성, 다양성 등 감성중심

기술 패러다임 변화

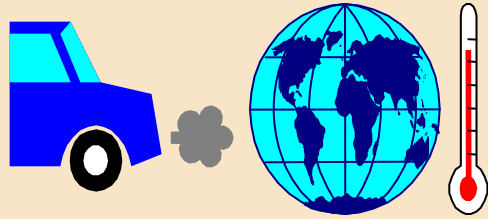
- ✓ "지능형 자동화 통합시스템"
- ✓ 통신/멀티미디어를 장착한 복합제품화
- ✓ 자동제어, 신소재, 복합재료, 교통 기술의 융합

산업 패러다임 변화

- ✓ "자동차 산업의 서비스화"
- ✓ 제조, 판매 등 Life Cycle 전 과정 통합서비스

자동차 미래기술 동향

미래형 자동차

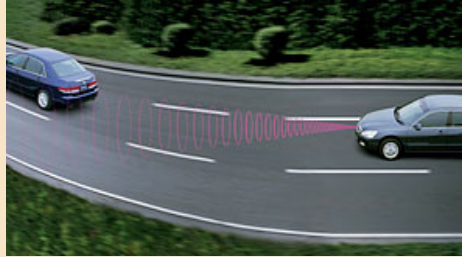


환경 · 에너지

환경/에너지/연료기술
[HEV, FCEV, EV]

저공해 / 무공해 차량
초 저연비 차량

- 하이브리드 전기차(Hybrid Electric Vehicle)
- 연료전지자동차(Fuel Cell Electric Vehicle)
- 전기자동차(Electric Vehicle)



안전 · 편의

능동 / 지능형 기술
[ASV, ESP]

첨단 안전시스템 적용

- 첨단안전자동차(Advanced Safety Vehicle)
- 전자식 주행안전 장치(Electronic Stability Program)



통신 · 정보

Telematics 기술
[IVN, DIS]

Mobile Office 구현

- 지능형 교통 시스템(Intelligent Transportation System)
- 차량내부 네트워크 (In Vehicle Network)
- 차량통합표시장치 (Driver's Information System)

자동차 미래기술 동향

저공해·무공해 차량 / 초 저연비 차량

연료전지자동차 FCEV (Fuel Cell Electric Vehicle)



공급된 연료로부터 직접 전기를
생산하고 이 전기를 이용해서
움직이는 자동차

하이브리드전기차 HEV (Hybrid Electric Vehicle)



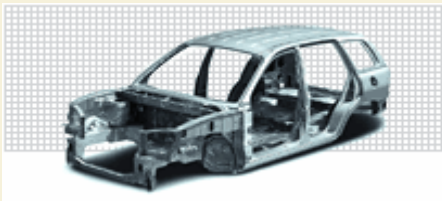
엔진과 전기모터 두 가지의
동력원을 이용하는 차량
주행상태에 따라 각 동력원의
이용률을 자동으로 조절

전기자동차 EV (Electric Vehicle)



순수배터리로만 구동되는 자동차
배기가스가 전혀 없는
차세대 환경 차량

초경량자동차



차량 경량화를 통한
에너지 소비절감

저공해촉매



운행 중에 발생하는 유해물질을 저감

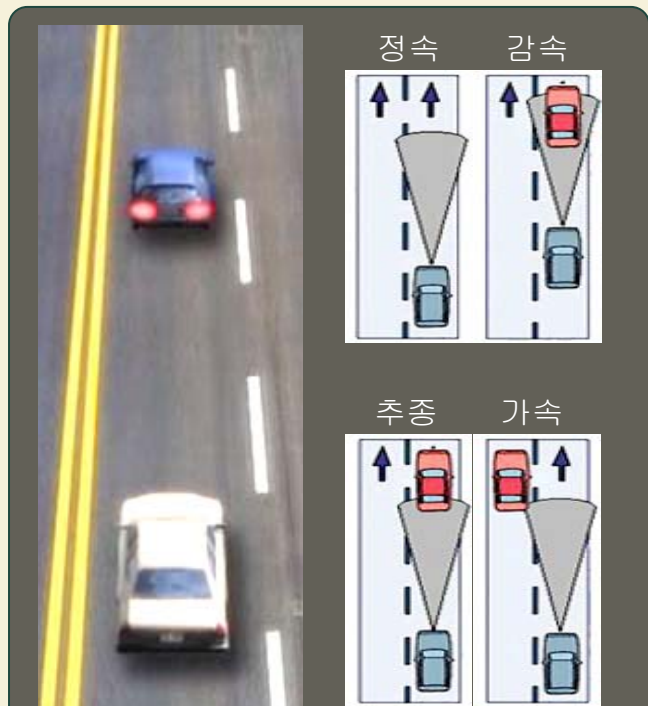
재활용

차량의 개발부터 폐기시까지
발생 가능한 모든 환경부하 최소화
폐부품의 재료 재활용,
친환경 설계,
리사이클용이 재료 개발,
유해물질 삭감/처리기술

자동차 미래기술 동향

첨단안전차량 - 주행지원기술

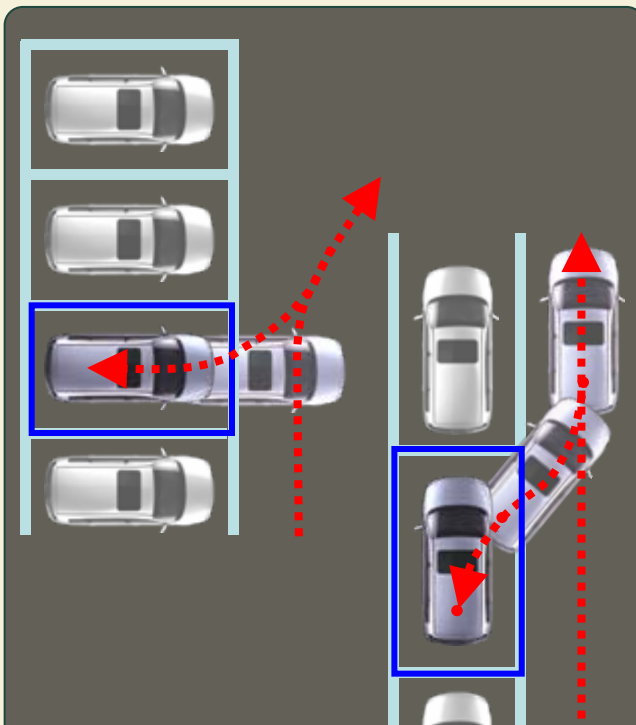
- 운전자 조작을 보조하여 안전성과 편의성 향상을 목적으로 함.



차간 거리 제어 (ACC)

고속주행시 레이더로 전방 차량을 감지하여 선행 차량을 추종하여 차간 안전거리 확보

ACC (Adaptive Cruise Control)



주차 지원 (APAS)

주차 공간을 운전자가 지정하면, 제어장치가 주차에 필요한 궤적을 계산, 제어가 핸들을 제어하여 후진주차를 지원하는 시스템

APAS (Automatic Parking Assist System)



능동 전조등 (AFS)

도로상황 (교차로/시가지/고속도로/국도), 기후환경 (우천, 안개 등) 및 차량상태 (핸들각도 등)를 감지하여 야간 시인성을 향상

AFS (Active Front-lighting System)

자동차 미래기술 동향

첨단안전차량 - 사고회피기술

- 사고와 연결될 수 있는 상황에서 사고회피를 목적으로 함.

충돌 예측

Warning (Yellow Zone)

SeatBelt 및 Brake 작동 (Red Zone)

경지

충돌 피해경감 (PCS)

전방 차량과의 충돌을 예측하여 충돌시 탑승자 피해를 최소화하는 시스템

PCS (Pre-Crash Safety)

without ESP

with ESP

Vehicle without ESP

- 1 Vehicle approaches an obstacle
- 2 Vehicle goes off course, enters oncoming traffic lane and driver loses control
- 3 Countersteering causes the vehicle to go into a skid

Vehicle with ESP

- 1 Vehicle approaches an obstacle
- 2 Vehicle threatens to break away. ESP intervenes and restores full steerability
- 3 Countersteer results in threat of renewed breakaway. ESP intervenes again
- 4 Vehicle is stabilized

차량 자세제어 (ESP)

급격한 핸들 조작 또는 미끄러운 노면 등으로 차량이 미끄러질 경우 차량 브레이크를 독립적으로 제어하여 주행안전성을 향상

ESP (Electronic Stability Program)

차선유지

2단계 동작 (조향 액추에이터 제어)

1단계 동작 (이탈 경보음)

일정속도 (예, 70KPH) 이상에서 작동

차선 유지 지원 (LKAS)

차선이탈경보 기능에 횡방향 차량 동역학 모델을 기반으로 한 조향제어 기능을 추가하여 주행안전성을 향상

LKAS (Lane Keeping Assist System)

자동차 미래기술 동향

텔레매틱스

- 차량 기술에 정보통신 기술을 융합하여 운전자 및 탑승자에게 안전 운전, 긴급구난, 교통안내 및 엔터테인먼트를 제공하는 시스템



에어백 감지장치

타이어 압력센서

...

충돌방지 센서

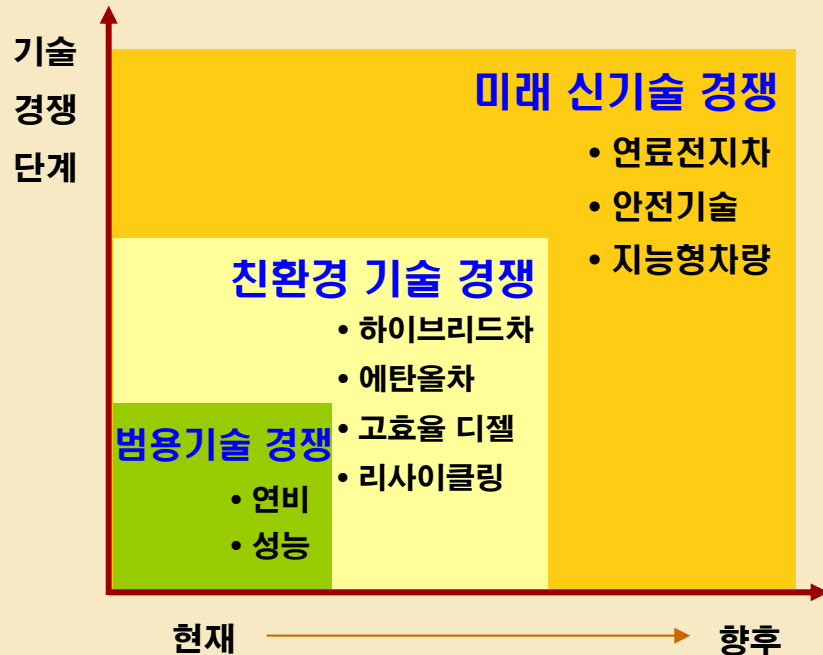
자동차 미래기술 동향

미래 승부는 신기술 개발 경쟁에서

- 고유가 · 환경 규제로 인하여 하이브리드차, 연료전지차 개발 경쟁 심화 예상
 - 아직 당사의 친환경 기술 개발 능력 선진 메이커 대비 열세

➔ 친환경 기술의 독자 보유 및 범용 핵심기술 강화로 첨단기술 경쟁에 대응

자동차 기술 발전 추이



주요 경쟁사 기술 선도 분야

	하이브리드차 선점: 미국 M/S 71%
	에탄올차(E85) 선도: 16개 차종 판매
	디젤차 선도: 차세대 디젤엔진 기술
	연료전지차 선도: 소형화/경량화
	?

※ 자료 : 메릴린치 '06년 11월



I. 한국 경제를 이끄는 자동차산업

- 자동차산업과 국가발전
- 한국 자동차산업의 위상

II. 세계 자동차산업의 환경 변화

- 세계 자동차산업 현황
- 한국 자동차산업 현황
- 자동차 미래기술 동향

III. 품질경영에서 글로벌경영으로

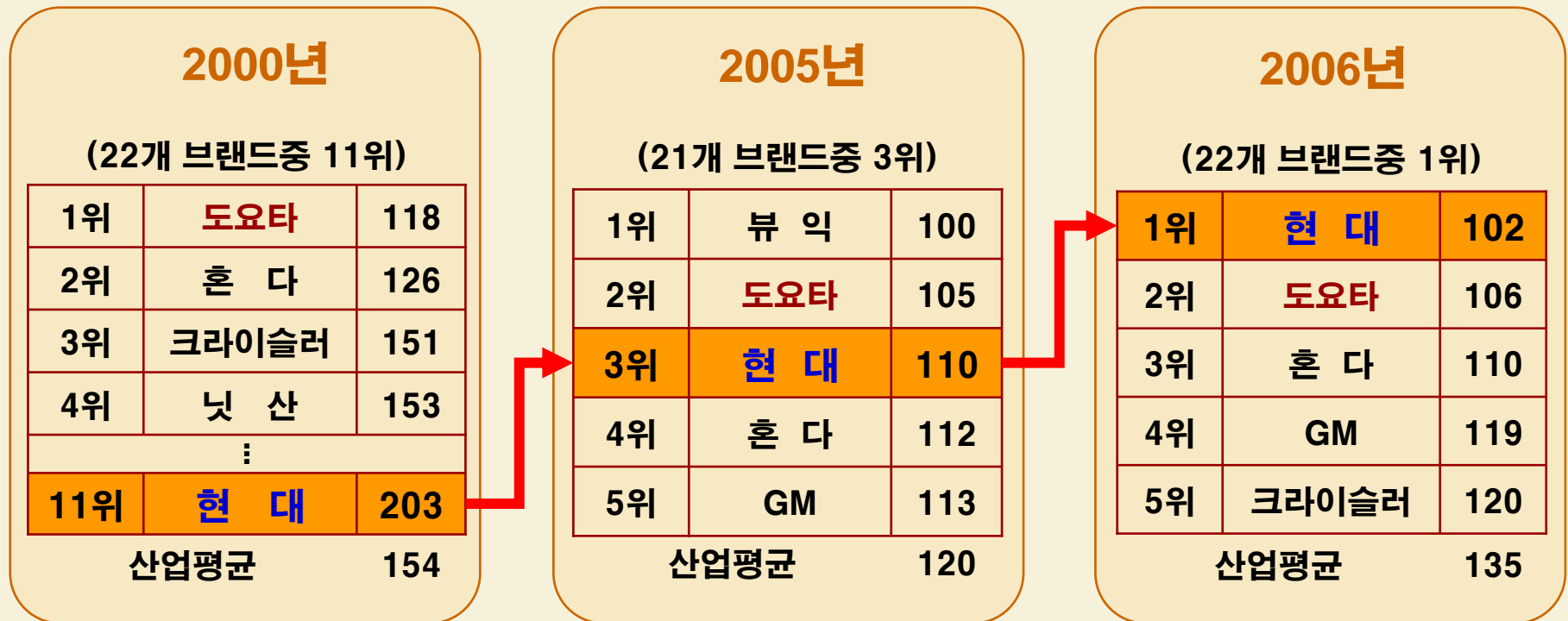
- 품질 경영
- 글로벌 경영

IV. 맺음말

'06년 IQS 일반 브랜드 세계 1위 차지

- 현대차, 06년 미국 신차 품질 평가(IQS) 세계 3위 차지 (일반 브랜드 1위)
- 창사이래 최고 실적 달성

현대차 IQS 순위 상승 추이



※ 고급차 브랜드 제외

글로벌 최고 수준의 품질

- '07년 종합품질지수(TQI) 1위
 - 스트래티직 비전 (07.6)
 - 현대: Azera, Santa Fe, Entourage
 - 기아: Sedona, Sorento

- Consumer Report誌 평가 (1년 사용차)
 - 창사 이래 최다 추천... 7차종

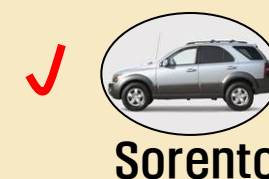
* 사상최초 “Top Recommendation” 추천

<'06년 11월>

TQI Segment winner



Small Car	Honda Civic*
Small Multi-Function (MFV)	Volkswagen Rabbit
Medium Car	Saturn Aura, Nissan Maxima
Large Car	Hyundai Azera
Near-Luxury Car	BMW 3-Series Sedan
Luxury Car	Mercedes S-Class
Small Specialty <\$25,000	MINI Cooper
Convertible <\$30,000	MINI Cooper Convertible*
Convertible >\$30,000	Chevrolet Corvette*
Minivan	Kia Sedona, Hyundai Entourage
Small SUV	Hyundai Santa Fe
Medium Crossover	Dodge Magnum
Medium SUV	Kia Sorento
Large SUV	Ford Expedition EL
Near-Luxury SUV	Lexus RX 350*
Luxury SUV	Mercedes ML
Standard Pickup	Honda Ridgeline*



Standard Recommendation
 Top Recommendation

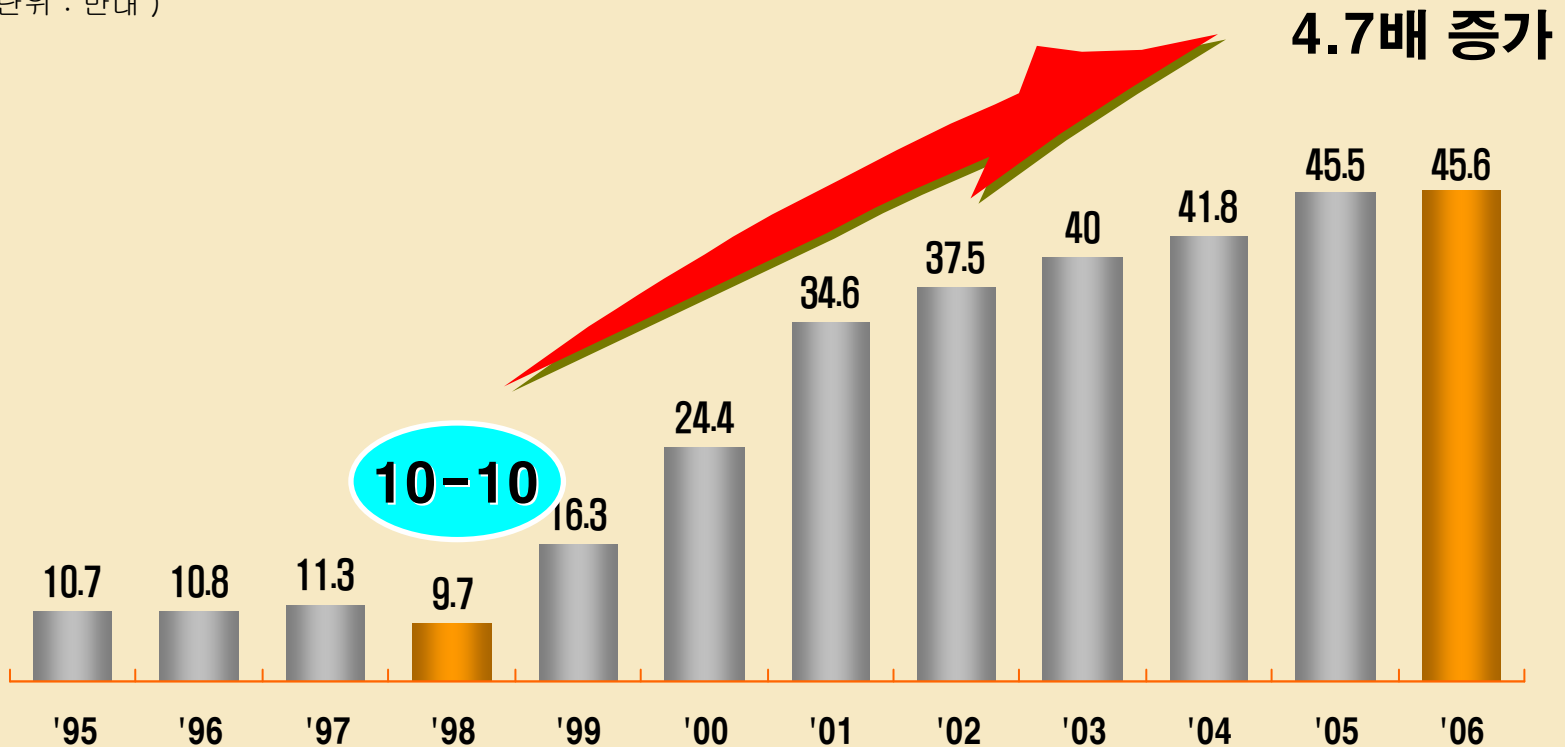
Top Recommendation

품질경영을 바탕으로 선진시장에서 획기적으로 판매 확대

- 품질에 대한 자신감으로 미국시장 '10년 10만 마일' 추진
: '98년 대비 약 5배 증가

현대차 미국 판매 대수 추이

(단위 : 만대)



향후 과제 : 고급 차급에서의 고품질 달성

- 중,소형차급 세계 최고수준의 품질 경쟁력 확보

Best Selling Car

브랜드 가치 제고

- 고객신뢰
- 판매가격
- 중고차 가격상승

대외품질평가 상위권 달성

- 초기 품질
- 내구 품질
- 감성 품질

품질혁신 과제

내구품질 혁신

감성품질 혁신

안전/성능품질 혁신

고급차 최상위 품질 달성

브랜드 가치제고

글로벌 시장 선도

글로벌화 역사

■ 수출 → 현지생산 → 글로벌 네트워크 구축 단계로 발전



글로벌 R&D 네트워크



미국

북미전용 차량개발

유럽


유럽형 P/T 개발
유럽 특화 디자인

일본

차세대 차량
전자기술 개발

현대·기아 글로벌 생산 네트워크

■ 2010년 글로벌 생산량 : 6백만대 → 국내 (3백만대) + 해외 (3백만대)



질리나

▶ 유럽 KMS (슬로바키아)
'07 : 300,000



북경

▶ 중국 BHM
'06 : 300,000 → '08 : 600,000



앨라배마

▶ 미국 HMMA
'06 : 270,000 → '10 : 300,000




이스탄불

▶ 터키 HAOS
'06 : 67,000 → '10 : 100,000



첸나이

▶ 인도 HMI
'06 : 280,000 → '08 : 600,000



염성

▶ 중국 DYK
'06 : 150,000 → '07 : 430,000

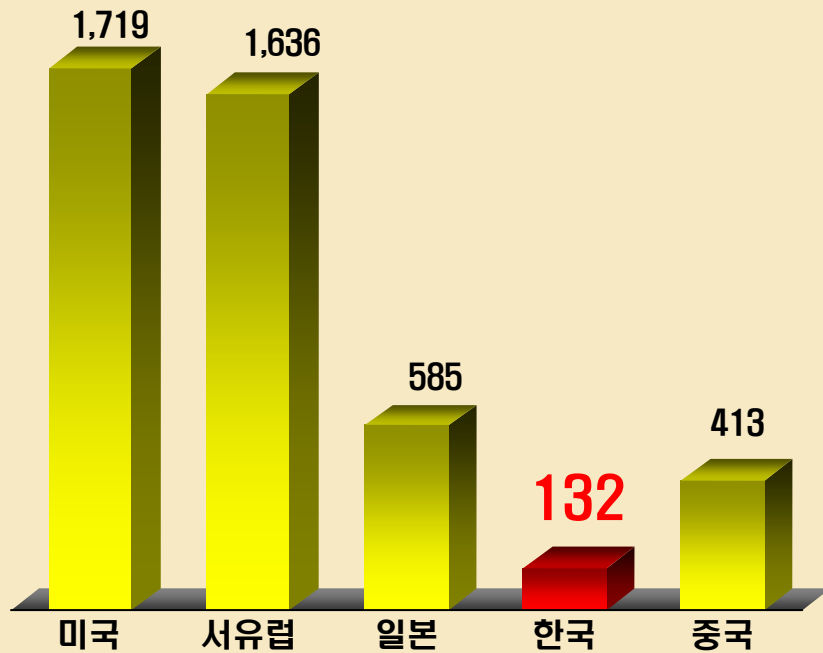
※ 신규 신설 공장
- 미국 조지아 ('09 → 300,000)
- 체코 노소비치 ('08 → 300,000)

글로벌화 필요성 : ① 내수시장으로는 성장에 한계

- 세계 6대 생산국 중 내수가 200만대를 넘지 못하는 유일한 나라
- 국내 시장은 수년간 침체 장기화

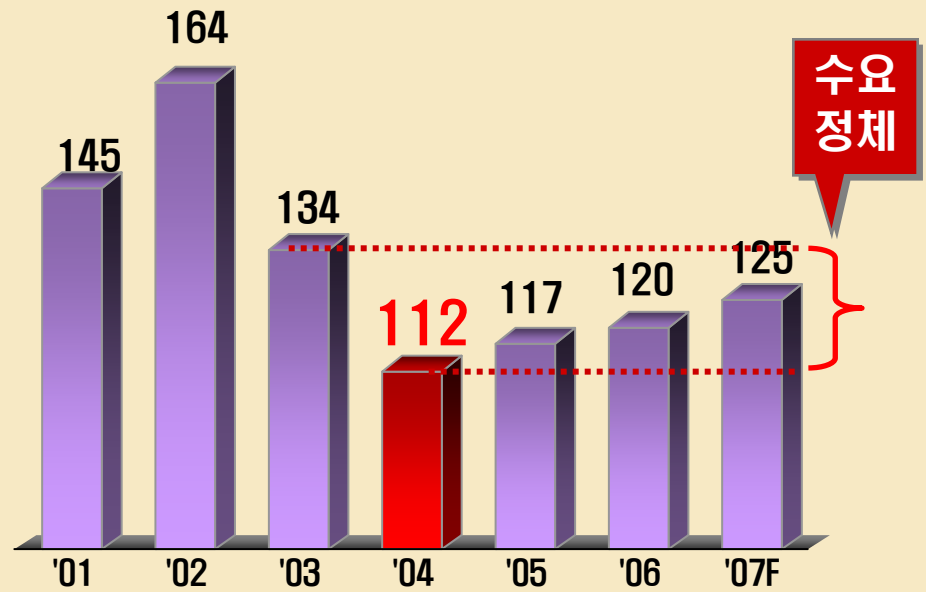
주요국 내수 규모 (2001 ~ 05년 평균)

(단위 : 만대)



내수 추이 및 전망 (2001 ~ 2007)

(단위 : 만대)

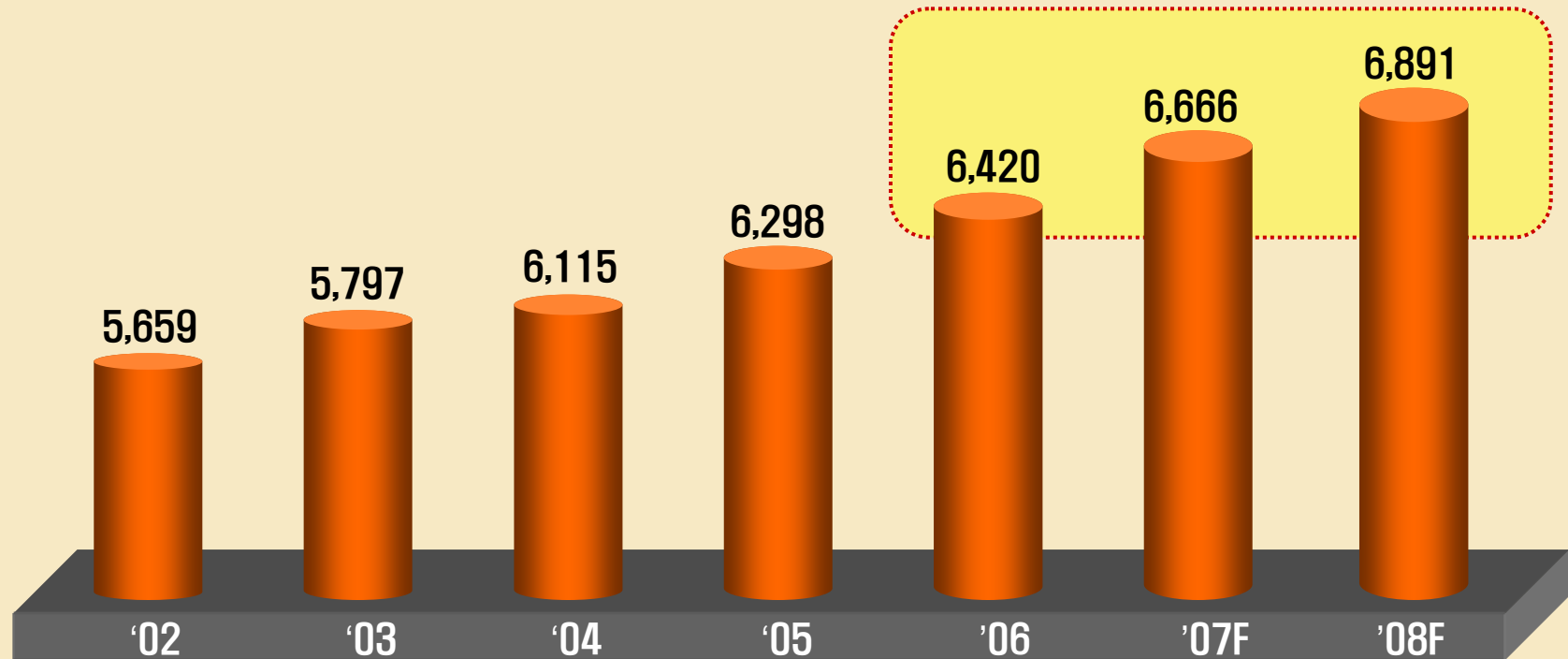


글로벌화 필요성 : ② 해외 거대 시장의 기회 활용

- 세계 수요 상승세 지속 전망
 - 연평균 3.4%의 높은 상승세 지속
 - 향후 3년간(2006~2008) 600만대 증가 예상

세계 판매 추이 및 전망

(단위 : 만대)



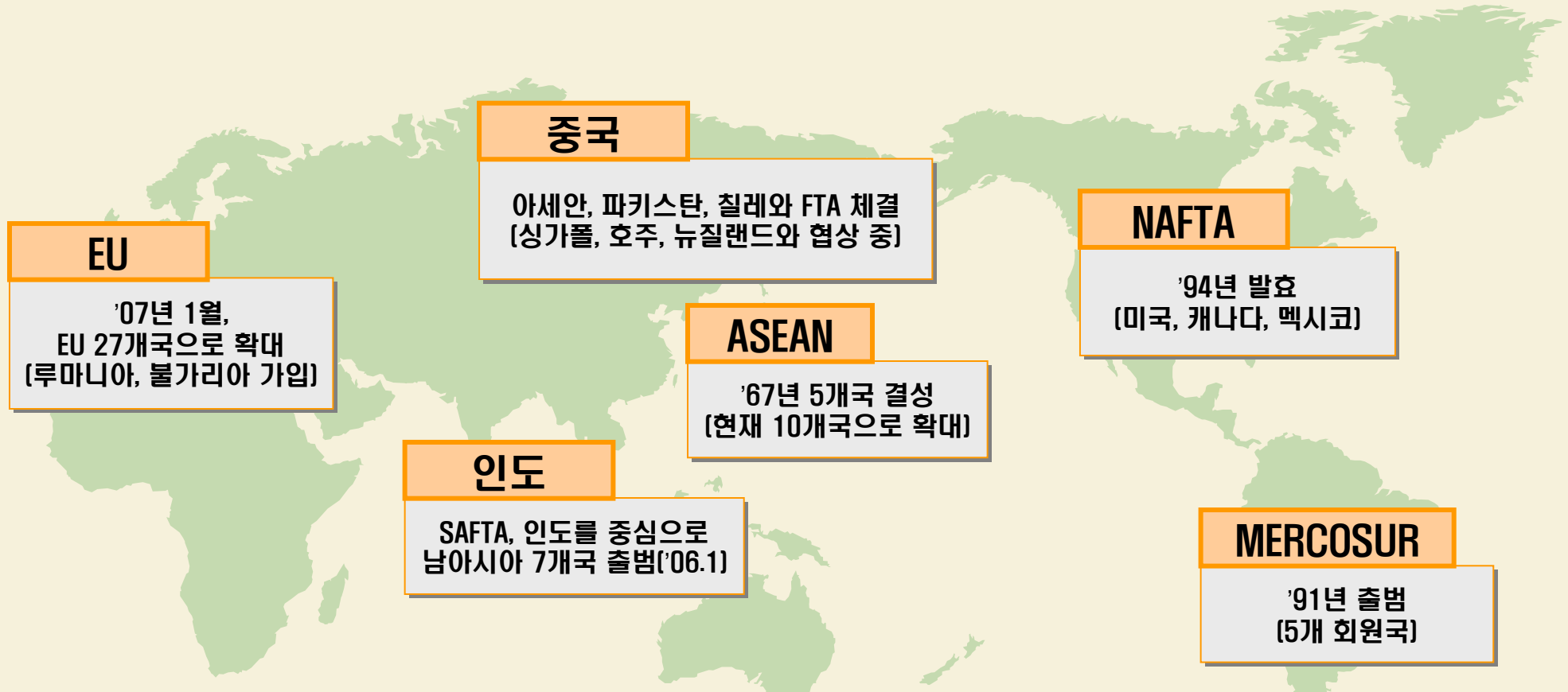
글로벌화 필요성 : ③ 환리스크 대처

- 원/달러 환율 지속적 하락 전망 : 2001년 1,291원/달러 → 2007년 940원/달러로 27.2% 하락
[동기간에 엔/달러는 2.5% 하락에 그침]
- 환율 지속 하락 시 수출 채산성 악화



글로벌화 필요성 : ④ 지역별 경제 블록화 대응

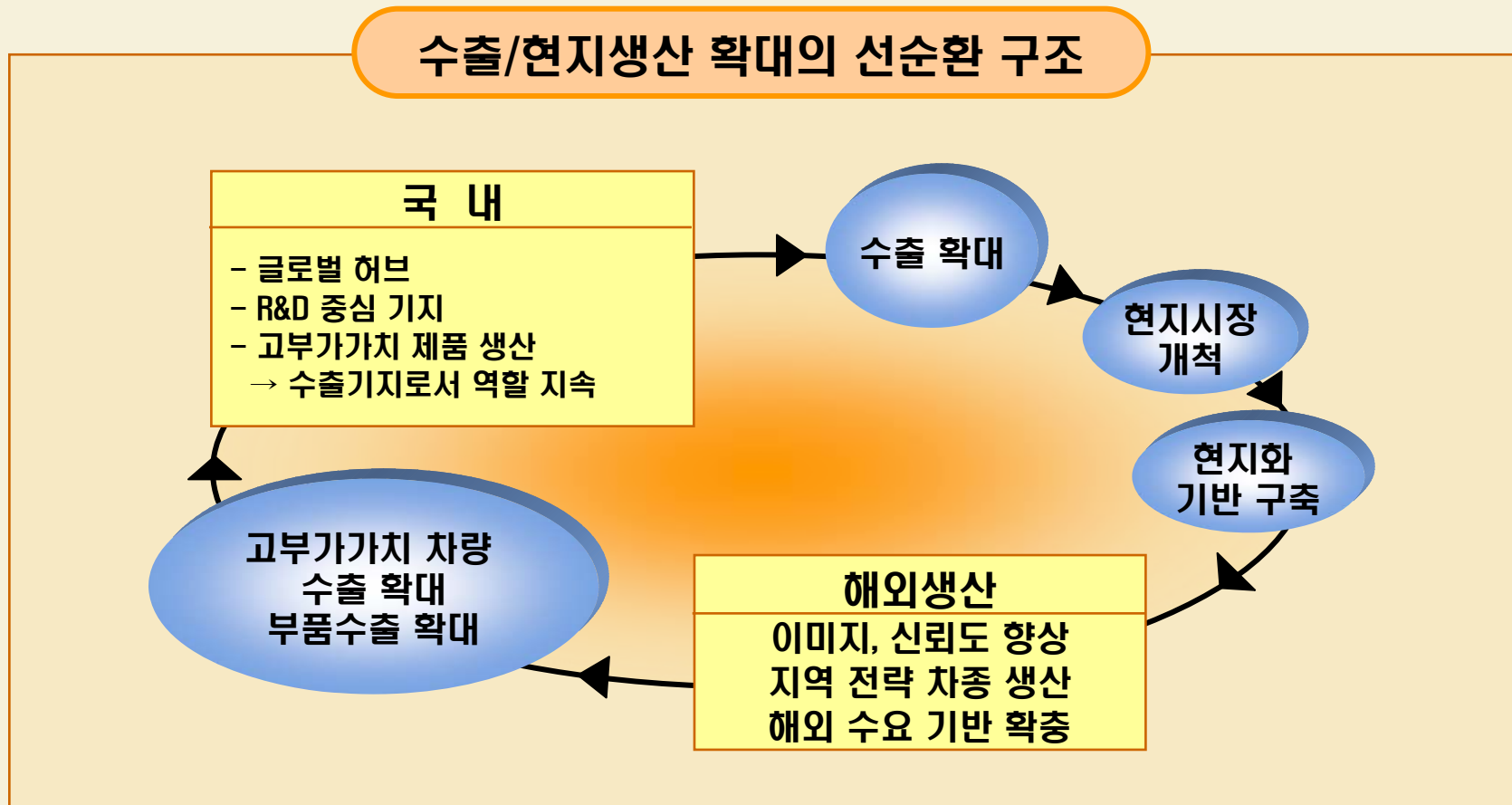
- 국가간 FTA 확산 및 지역별 경제 블록화 심화
 - 글로벌 경영 체제 구축 필요



WTO, 2007년 말 총 152개의 FTA 발효 전망

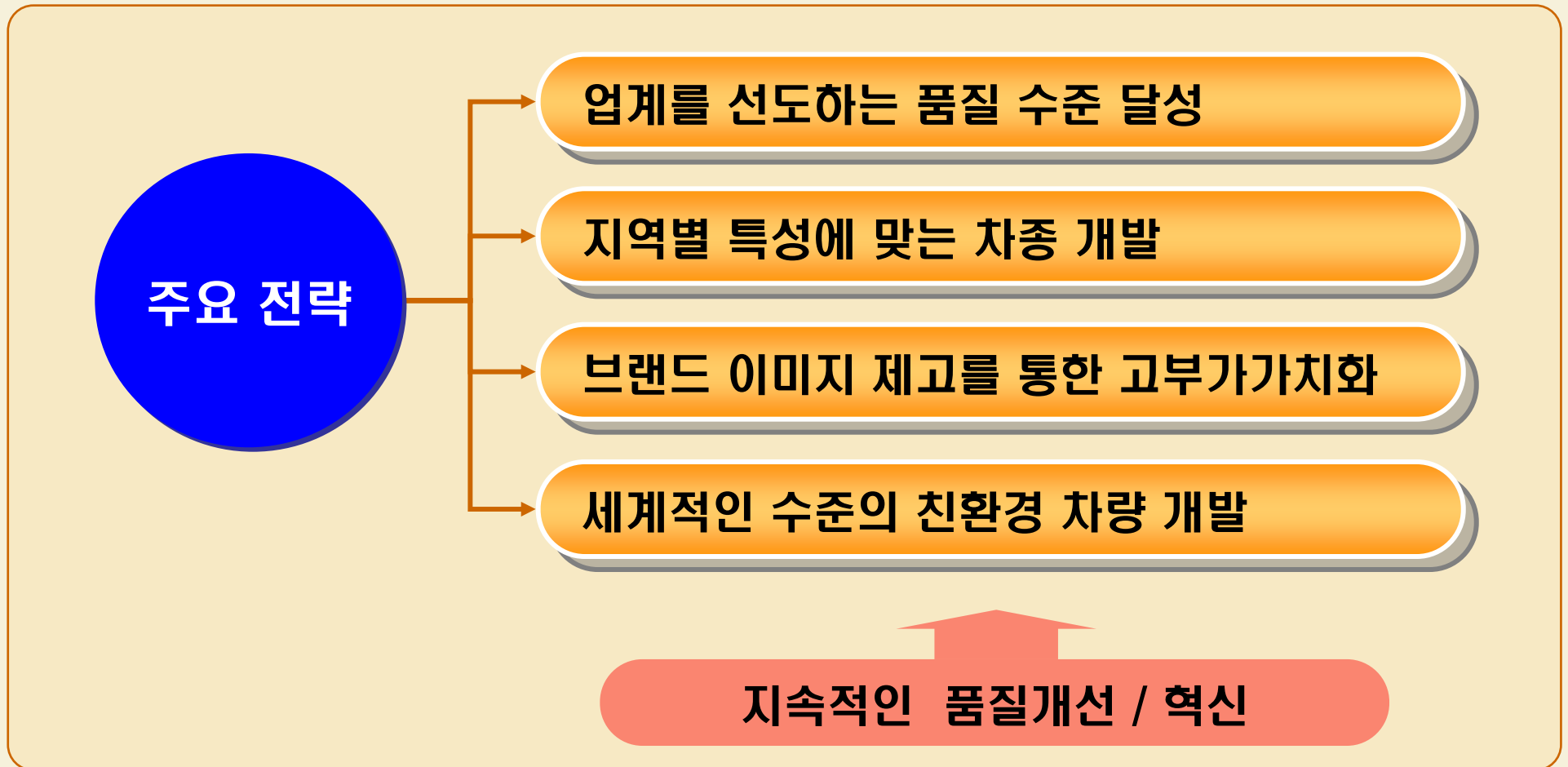
글로벌化 추진 방향

- 수출 → 현지화 → 글로벌 통합 전략, 단계적 추진
- 수출의 지속적 확대와 현지생산체제 구축이라는 동반 성장 전략 추진
→ 수출과 현지생산 확대의 선순환구조 확립



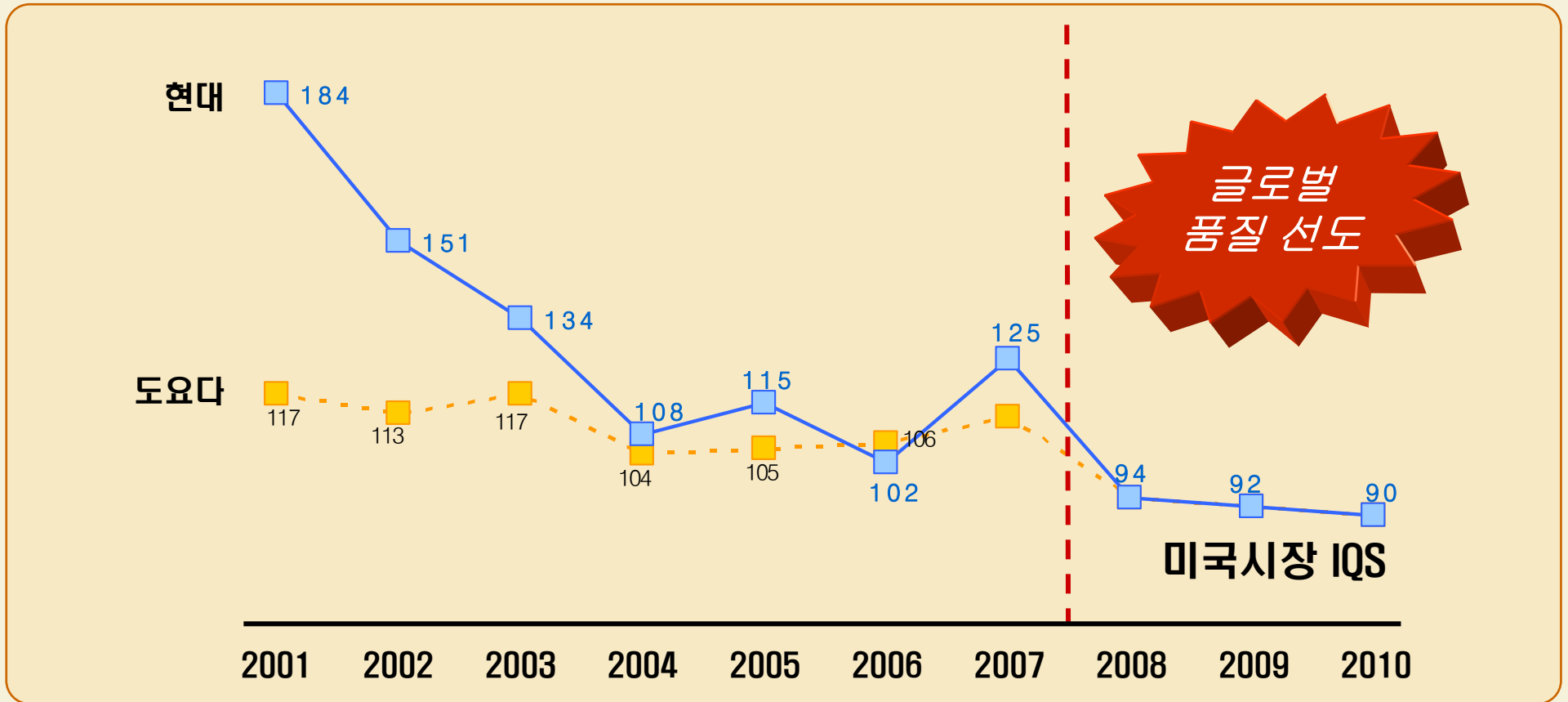
글로벌化 주요 추진 전략

- 지속적 품질개선과 혁신을 기반으로 해외 생산/판매 확대



업계를 선도하는 품질 수준 달성

- 지금까지 품질에서 업계 상위권으로 성공적으로 진입
- 앞으로도 지속적 개선을 통해 세계 최고의 품질로 “품질=현대차” 달성



브랜드 이미지 제고를 통한 고부가가치화

■ 현대/기아 자동차의 브랜드 차별화



“세련되고 당당한”
(Refined and Confident)



브랜드
아이덴티티
[방향성]



“즐겁고 활력을 주는”
(Exciting & Enabling)



슬로건

지역 특성에 맞는 차종 개발

- 미국 현지 일괄체제 구축 (디자인→테스트 →생산→판매)



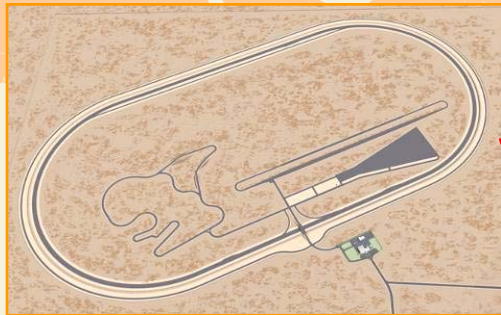
판매법인(L.A.)



디자인 센터(앨바인)



기술연구소 (디트로이트)



주행시험장(모하비)



기술연구소(치노)



생산공장(앨라배마)

세계적 수준의 친환경 차량 개발

■ 미래 환경기술 표준경쟁에 대응



연료전지자동차

- 미 에너지성 주관 연료전지차 시범사업자 선정 ('04.4)
 - '04~'09년 : 연료전지차 투싼, 미 주요도시 시범운행
- '06~'11년 : 국내 시범운행 실시 (승용 30대, 버스 4대)
- '10년~ : 소량 생산기반 구축

- 환경부 시범운행
 - '04년 50대, '05년 350대, '06년 380대
- '07~'08년 : 시범 생산 (3,390대)
- '09년 : 부품 국산화 및 일반 시판
- '09년~ : 본격 양산



하이브리드자동차



I. 한국 경제를 이끄는 자동차산업

- 자동차산업과 국가발전
- 한국 자동차산업의 위상

II. 세계 자동차산업의 환경 변화

- 세계 자동차산업 현황
- 한국 자동차산업 현황
- 자동차 미래기술 동향

III. 품질경영에서 글로벌경영으로

- 품질 경영
- 글로벌 경영

IV. 맺음말

2010년 비전 : 세계 초일류 글로벌 기업으로

- 2010년 650만대 판매 달성하여 세계 초일류 메이커로 도약



300 ~ 400 만대 업체



400 ~ 600 만대 업체



650만대
(M/S 9%)



2006년
376만대
(M/S 5.5%)



700 만대 이상 업체



경제/사회/환경적 책임을 다하는 존경 받는 기업으로 성장

- 고용창출 등 국가 경제발전에 지속 기여
 - 사회적 공헌을 적극 실천하고, 친환경차 개발 등을 통해 환경 보호 선도

경제적 측면

경제발전 기여
고용 창출



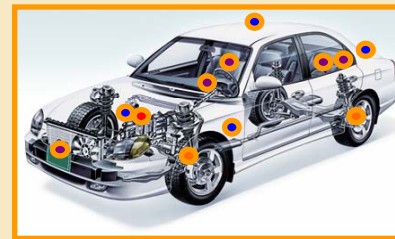
사회적 측면

사회 공헌
동반 성장
인재 개발



환경적 측면

친환경기술 개발
청정 생산
재활용 확대



감사합니다.